 OCTUBRE 2023

El cine desde las butacas En Buenos Aires, 1930 a 1950

Grupo de investigación
"Historia de los Públicos de Cine"

El cine desde las butacas

En Buenos Aires, 1930 a 1950

Grupo de investigación
"Historia de los Públicos de Cine"

El cine desde las butacas : en Buenos Aires, 1930 a 1950 / Clara Kriger ...
[et al.]. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Editorial de la Facultad
de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, 2023.

80 p. ; 23 x 21 cm. - (Catálogos. Estudio y Andamiajes)

ISBN 978-987-8927-82-4

1. Cine. 2. Arte. 3. Historia. I. Kriger, Clara.

CDD 302.2343

Colección Catálogos
Serie Estudio y Andamiajes

Coordinación editorial: Julieta Golluscio

Diseño y diagramación: Magali Canale



Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires

Decano

Ricardo Manetti

Vicedecana

Graciela Morgade

Secretario General

Jorge Gugliotta

Centro Cultural

Universitario Paco Urondo

Director

Nicolas Lisoni

Comunicación

Marianela Aguilar Merlino

Técnica

Diego Villarroel

Administrativa

Ángeles Cravero

Logística

Bárbara Ruperto

Música

Susana Fuerte

Asesor

Marcelo Delgado

Danza

Julia Olivares

Teatro

Valeria Di Toto

y Nicolas Lisoni

Eventos Académicos

Luis Beraza

Visuales

Fernanda Guerra

Créditos

Equipo de investigación del proyecto

Historia de los públicos de cine en Buenos Aires (1933-1955)

Directora

Clara Kriger (Universidad de Buenos Aires)

Grupo Responsable

Cecilia Gil Mariño (CONICET/UdeSA);

Alejandro Kelly-Hopfenblatt (Tulane University); Marina Moguillansky (CONICET/IDAES-UNSAM)

Investigadores

Emiliano Aguilar (UBA), Ana Broitman (UBA),

Florencia Calzon Flores (UBA-UNAJ),

Manuel Ferrari (UNLP), Laura Gómez Gauna

(UBA-ENCRyM), María Junowicz (UBA), María

Eugenia Lombardi (UBA), Florencia Micella

(UBA), Camila Mollica (UBA), Viviana Montes

(CONICET/UBA), Ana Novaro (UBA), Diana

Paladino (UNLP), Denise Pieniazek (UBA),

Pablo Salas Tonello (CONICET/IDAES-UNSAM),

Sonia Sasiain (UBA-UNA), Rocio Terlizzi (UBA),

Pablo Tesoriere (UP)

Curadoras

Laura Gómez Gauna y Cecilia Gil Mariño

Equipo curatorial

Sonia Sasiain y Clara Kriger

Realización de video de entrevistas

Alejandro Espolsino

Idea y guion de video de entrevistas

Cecilia Gil Mariño y Sonia Sasiain.

Asistente

Ana Novaro

Diseño de Imágenes en Loop

Camila Mollica y Florencia Micella

Catálogo

Alejandro Kelly-Hopfenblatt

Producción y logística

Centro Cultural Paco Urondo

Agradecimientos

- A la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación de Argentina, quien financió esta Instalación a través del Proyecto de Investigación Científica y Tecnológica "Historia de los públicos de Cine en Buenos Aires".
- Al Instituto de Artes del Espectáculo "Raúl H. Castagnino" de Facultad de Filosofía y Letras de la UBA.
- Al Archivo General de la Nación.
- A la Biblioteca INCAA-ENERC.
- Al Archivo Estudios San Miguel: Alejandro Ojeda y Matías Gil Robert.
- A Fabio Grementieri.
- Al Centro Cultural Paco Urondo, a su director Nicolas Lisoni y a Fernanda Guerra, Julia Olivares y Diego Villarro por el constante acompañamiento.
- A todos los colaboradores, amigos y familiares que nos apoyaron.
- A todas las personas que nos compartieron sus memorias y experiencias y a sus familias que muchas veces hicieron posible las entrevistas. Sus recuerdos fueron fundamentales para este proyecto y esta muestra.

Índice

El cine desde las butacas. En Buenos Aires 1930 a 1950	4
Presentación	5
Aportes al estudio de públicos de cine. Buenos Aires 1930-1950	6
Por culpa del cine	7
Música: Eduardo Ferri	
Memoria cinematográfica, territorio y afectos en Buenos Aires (1930-1950)	8
Cecilia Gil Mariño y Dra. Sonia Sasiain	
El programa monstruo en los cines porteños	14
Clara Kriger	
Recepción de películas del Buen Vecino en Argentina	20
Alejandro Kelly Hopfenblatt	
El cine y las familias de trabajadores en 1940 y 1950	24
Marina Moguillansky	
Tecnologías y modos de consumo actuales del cine argentino clásico	28
Denise Pieniazek y Rocío Terlizzi	
Entrevistas	34
Testimonios en primera persona	
Mapas	36
Salas	39
Programas de mano, anuncios y otras piezas gráficas	45

El cine desde las butacas

En Buenos Aires

1930 a 1950

 DEL 2 AL 27 DE OCTUBRE DE 2023

El Instituto de Artes del Espectáculo “Dr. Raúl H. Castagnino” junto al Centro Cultural Universitario Paco Urondo presentan la Instalación *El cine desde las butacas*, trabajo que revaloriza la historia social de las culturas cinematográficas en Argentina. Esta muestra fue realizada a partir de una profunda investigación llevada adelante por el Grupo: Historia de los Públicos de Cine del instituto.

Esta muestra pone el acento en los públicos de cine y las situaciones de encuentro, los lazos afectivos, aquello que se vivía en las salas y que no era estrictamente ver una película. *El cine desde las butacas* propone acercarse a aquella experiencia que significó y qué puede significar hoy una sala de cine.

Desde el Centro Cultural de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA nos proponemos acompañar estas iniciativas que promueven una articulación virtuosa entre la investigación y la producción artística; objetivo que buscamos profundizar como espacio universitario.

Invitamos a vincularnos con una experiencia que revela sucesos de la vida histórica de la sala del cine en nuestro país. Reconstruir el acontecimiento histórico materializando las experiencias de vida y marcas de la memoria.

[Centro Cultural Universitario Paco Urondo](#)

Presentación

La historia del cine construye su objeto de estudio en derredor de la producción de películas y el análisis de sus significaciones y sentidos, a la vez que jerarquizó las indagaciones acerca de su triple estatuto: obra de arte, patrimonio cultural y mercancía. Sin embargo, para los públicos ir al cine es una experiencia social que va más allá de ver películas.

En el caso de Buenos Aires, durante las décadas de 1930, 1940 y 1950, tanto en el circuito del centro como en el de los barrios, los cines proponían situaciones de encuentro y de distinción. Los públicos no acudían a las salas solamente a ver la modernización que emanaba de las películas hollywoodenses o las marcas identitarias reconocibles en las películas nacionales, muchas veces la cita se vinculaba con la sala misma, con los lazos afectivos que allí progresaban, con la opción cercana de ocio o celebración.

Por otra parte, la expansión de las salas de cine en toda la ciudad y su transformación en “palacios cinematográficos” acompañaron los procesos de modernización de la capital en aquellos años. Ese entretenimiento popular por antonomasia era una experiencia que obligaba a desplazamientos espaciales de diferentes sectores sociales conformando nuevas subjetividades y prácticas culturales.

¿Qué ocurría en la sala de cine que no era estrictamente ver una película? ¿Cuánto más significó en la vida de lxs porteñxs de aquellos años ir al cine? ¿Cómo es recordada esa experiencia?

Esta instalación cuenta con materiales diversos que nos acercan a esa experiencia dinámica y semipública que los públicos vivían en las salas de cine, a las marcas de las memorias cinematográficas de la ciudad, a las emociones como pensamientos corporizados, al erotismo y la sexualidad que también estaban presentes, ya sea por las interacciones con las historias de la pantalla o en la sala con los y las acompañantes.

Grupo de investigación “Historia de los Públicos de Cine”

**Aportes al estudio
de públicos de cine
Buenos Aires 1930 a 1950**

Por culpa del cine

Tango (1932)

Música: Eduardo Ferri

Letra: Juan Manuel Arizaga

Es culpa del cine sonoro y parlante
no sólo la moda de hablar en inglés:
también, por su culpa, del día a la noche,
las cosas cambiaron y están al revés.
Los que antes pasaban chifuleando un tango
la van de saltitos cantando un fox-trot,
y el que se encantaba jugando a las bochas
hoy es partidario de ir al Tom Thumb Golf.

Hoy te baten "ies" al decirte sí,
y te dicen "nau" por batirte no.
Las niñas son "guerl"... "mister" el varón...
No se dice adiós; ahora es "gud bay".

Peinado a lo Greta, camisa a lo Barry,
corbatas de estilo Adolphe Menjou...
¡Así en todas partes la gente se viste,
estés en el norte o estés en el sur!
No hay vuelta que darle: la gente anda loca
y al Ford de la vida le han dao marcha atás.
Las niñas prefieren por culpa del cine
al "daddy" pituco que de moda está.

Memoria cinematográfica, territorio y afectos en Buenos Aires (1930-1950)

Cecilia Gil Mariño y Dra. Sonia Sasiain

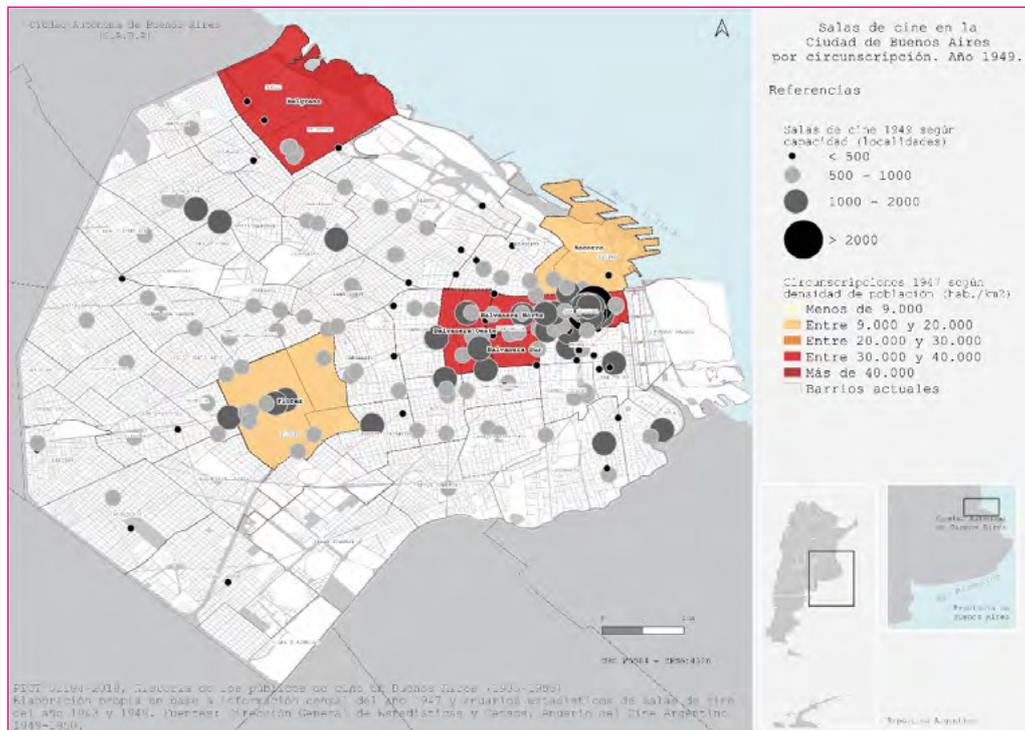


Figura 1. Diseño: Daniela Massone. Investigación: Sonia Sasiain.

Elaboración propia en base a información censal del año 1914 y anuarios estadísticos. Fuente: Comisión Nacional, Tercer Censo Nacional (1914) y Dirección General de Estadísticas y Censos. PICT 02184-2018. Historia de los públicos de cine en Buenos Aires (1933-1955).

Durante el período estudiado, Buenos Aires se dividió en distritos, límites legales que no siempre coincidían con los barrios. Los barrios eran las divisiones de la ciudad impregnadas en la memoria afectiva de los habitantes por la literatura y el tango. Para este trabajo entrevistamos a adultos mayores que iban al cine en esos años. En general, ellos asistieron a los cines de barrio durante su infancia y adolescencia, pero luego se trasladaron a los cines del centro durante su juventud y edad adulta.

Uno de nuestros objetivos es destacar la enorme variedad de experiencias en el período propuesto, vinculadas a las grandes transformaciones urbanas de esas décadas, así como a los cambios culturales, sociales y políticos conocidos como "democratización del bienestar" (Torre y Pastoriza, 2002). Esta política, en algunos aspectos, existió en la sociedad argentina desde, al menos, 1930 (por ejemplo, en términos de mejorar el poder adquisitivo de la población, o de proveer vivienda, educación y salud) y se aceleró con el peronismo a partir de 1946.

En 1933, año del estreno de las primeras películas sonoras argentinas, como parte de un proyecto nacional de industrialización, la ciudad contaba con una población de más de dos millones de habitantes y 152 salas con una asistencia promedio de 17.400.532 entradas vendidas por año. La mayoría de los cines estaban ubicados en el centro (el veinte por ciento en el barrio de San Nicolás, hoy llamado "microcentro") y el resto en los barrios. Durante esos años, Buenos Aires ya había alcanzado su dimensión metropolitana y se habían construido obras públicas para facilitar la circulación. En 1950 la ciudad mantenía un número de habitantes similar al de 1930, pero la venta anual de entradas en la capital aumentó a más de 41.728.262.

Año	Films
1933	6
1934	6
1935	14
1936	17
1937	30
1938	41
1939	49
1940	49
1941	47
1942	56
1943	36
1944	24
1945	23
1950	56

*Tabla 1. Producción cinematográfica en Argentina.
Fuente: Listado elaborado por Biblioteca INCAA-ENERC.*

Años	Teatros	Cine-teatros	Cinematógrafos
1930	4.318.794	6.943.202	16.071.050
1931	3.732.534	7.583.362	15.581.704
1932	4.646.693	6.591.276	12.498.269
1933	3.784.397	7.388.223	10.012.328
1934	3.746.561	7.089.042	9.052.052
1935	3.429.456	7.077.536	9.823.853
1936	3.569.796	7.004.734	9.978.130
1937	4.438.097	8.222.394	9.666.335
1938	5.145.372	s/d	20.127.769
1939	4.760.191	s/d	23.667.306
1940	4.552.332	s/d	24.481.605
1941	4.370.353	s/d	24.712.110
1942	3.832.077	s/d	27.735.008
1943	3.872.498	s/d	31.745.578
1944	4.187.403	s/d	34.896.255
1945	4.214.343	s/d	37.652.785
1946	3.970.505	s/d	40.691.391
1947	3.845.198	s/d	41.728.262
1948-1952	s/d	s/d	s/d
(1957-	3.439.700	s/d	75.075.400

Tabla 2. Concurrencia al cine. Fuente: Estadística elaborada en base a la información de la Revista de Estadística Municipal de la Ciudad de Buenos Aires, MUNICIPALIDAD DE BUENOS AIRES (1933b a 1957).

Como vemos, la filmografía nacional siguió creciendo durante el periodo analizado, y a pesar de una disminución de la producción a partir de 1943, esta cifra pudo revertirse. Estas películas, enmarcadas en diversos géneros cinematográficos, delinearon imágenes de ascenso social para los sectores populares y configuraron las imágenes nacionales con un carácter popular y moderno en el que el barrio encarnaba esta plataforma de valores.

Junto con las instalaciones estatales, que comenzaron a construirse en los diferentes barrios a finales del siglo XIX (escuelas y bancos públicos, oficinas de correos, oficinas de registro civil, parques, etc.), los cines de barrio podían proporcionar opciones para satisfacer las necesidades de ocio de los vecinos sin la necesidad de ir al centro a diario. De diferentes tamaños y estilos, los cines fueron un signo de modernización y promovieron la instalación de importantes negocios en la zona. Fueron llamadas “cabezas de barrio”, en parte debido a sus dimensiones palaciegas y ornamentación.



Figura 2. Salas del centro: Cine Broadway, Cine Ópera, Cine Monumental.

En particular, en el caso del barrio de Saavedra, una de nuestras entrevistadas, María Teresa Folcia (nacida en 1931), nuera del constructor de dos salas de cine (Cumbre y AESCA), recuerda la centralidad del cine en los barrios. Comentó que la gente venía de todas partes y agregó: “se podía ver que se bajaban del tren y todos iban al cine” (2021). De esta manera, el cine cumplía el doble papel de un espacio que condensa el mundo, a la vez que lo abre.



Figura 3. Salas de barrio: Cine Cumbre (Saavedra), Cine Buen Orden (Constitución), Cine Grand Bourg (Villa Urquiza).

Según el mapa social trazado por Torres (1978), durante los años cubiertos por este estudio, salas de variadas dimensiones y características convivieron con realidades muy contrastantes tanto en el centro como en los barrios. En los márgenes sur, desde La Boca, siguiendo el curso del Riachuelo hasta la Avenida General Paz y Bajo Flores, la ciudad conservó un aspecto semi-rural, con viviendas de baja calidad sin saneamiento ni agua corriente, rodeadas de fincas y pastizales sin pavimentar y con calles apenas esbozadas. Se encontraban viviendas precarias superpobladas con hasta tres familias en el sector intermedio entre el eje norte y oeste, que incluía partes de San Bernardo y Belgrano. Las peores condiciones de vivienda se daban en la zona central, en un anillo que rodeaba el centro desde La Boca, en el sur, hasta Palermo, en el norte. Sin embargo, las salas de cine estaban ubicadas en todos estos barrios. De hecho, los dos principales circuitos de cine se establecieron en San Nicolás, el distrito con las peores condiciones de vivienda. En la periferia, el cine apareció como un faro de modernidad, mientras que en el centro los cines palaciegos contrastaban con las viviendas precarias y las demoliciones dejadas por las obras públicas. En otros márgenes de la ciudad, la migración interna resultó en “villas miseria” o “villas de emergencia”, las palabras locales para barrios marginales, donde los trabajadores también vivían en condiciones precarias cerca de las fábricas.

Otra entrevistada que vivió en Saavedra cuando era niña, Mirta Vázquez (nacida en 1946), dice que los que “vivían en el barrio pobre no iban al cine”. Escuchaban chamamé (un género de música folclórica), pero no a Frank Sinatra, que estaba muy de moda en ese momento y con frecuencia se tocaba en la radio. Señala que los residentes de los barrios marginales no participaban en la vida social del barrio ni compartían los gustos de la clase media baja con aspiraciones. El barrio pobre “estaba frente a mi casa, pero era un mundo aparte. La villa era una situación transitoria (...) No recuerdo haber visto a las vecinas en el cine. Las niñas que también asistían a [mi] escuela primaria estaban aisladas. Les daba vergüenza decir que vivían en el barrio pobre. No estaban interesadas en el cine, al igual que no estaban interesadas en Frank Sinatra o Bing Crosby” (2021).

Según el testimonio de los entrevistados, podemos pensar en cómo el consumo cultural masivo jugó un papel importante en la configuración de una identidad de barrio. Estas imágenes habían forjado una pertenencia en la que convivían imaginarios y prácticas cosmopolitas en zonas aún rurales, como Saavedra, y donde las diferencias entre los que vivían en un mismo barrio estaban fuertemente marcadas por sus prácticas de consumo cultural. Al mismo tiempo, a partir de este testimonio, podría pensarse que había una disputa por el acceso a bienes simbólicos y que, tal vez, el cine era algo prohibido para algunos habitantes de los barrios marginales.

En resumen, en algunos de estos testimonios hay un proceso a largo plazo, que dio lugar a otros límites simbólicos internos que se expresaron en la cultura de masas y las prácticas de ocio cotidianas. Estas experiencias fueron muy relevantes en la construcción de memorias. La memoria cinematográfica y las implicaciones del afecto, esas emociones residuales de la infancia y la juventud, colaboraron con la configuración de un fuerte sentido de nostalgia, que es importante en la cinefilia actual de los entrevistados. Sin embargo, estos testimonios también nos hablan de afectos vinculados al rechazo, la vergüenza o la exclusión que complejizan la imagen del cine como un espacio de convivencia interclasista e intergeneracional.

Bibliografía

- Torre, J. C. y Pastoriza, Elisa (2002). La democratización del bienestar, Capítulo V. Torre, J.C. (dir.), *Nueva historia argentina: Los años peronistas (1943-1955)*, T. 8, pp. 257-312. Sudamericana.
- Torres, H. (1978). El mapa social de Buenos Aires en 1943, 1947 y 1960: Buenos Aires y los modelos urbanos. *Desarrollo Económico*, vol. XVIII, núm. 70, pp. 163-204.

Fuentes

- Anuario cinematográfico 1943 de Cine - Prensa* (1943). Cine & Prensa.
- Zúñiga, G. (1950). *Anuario del Cine Argentino (1949-1950)*. Cinematográfica Americana.
- Comisión Nacional, *Cuarto Censo General de la Nación levantado en 1947*. En línea: <https://bitly.ws/Vs9g> (consulta: 22-09-2023).
- Municipalidad de Buenos Aires (1933 a 1957). *Revista de Estadística Municipal de la Ciudad de Buenos Aires*.

Entrevistas

- Gil Mariño, C. y Sasiain, S. (2021). Entrevista personal, 10 de abril, realizada a Folcia, María Teresa (nacida en 1931).
- Gil Mariño, C. y Sasiain, S. (2021). Entrevista personal, 11 de marzo, realizada a Vázquez, Mirta (nacida en 1946).

El programa monstruo en los cines porteños

Clara Kriger

Para 1929, cuando llegó el cine sonoro, el mercado cinematográfico estaba desarrollado en algunas grandes ciudades de Argentina (sobre todo en Buenos Aires) con reglas relativamente estables. El público estaba habituado a la oferta de una programación muy variada de cortos, medios y largometrajes, que cambiaba diariamente.

Cuando llega el sonoro se desvanece esa estabilidad para todos los sectores de la cinematografía. Obviamente los dueños de las salas debían hacer una gran inversión para no quedar en el pasado, pero además llegaban pocas películas sonoras y eso impedía que pueda proyectarse una película diferente cada día, es decir que tenían que modificarse las rutinas de exhibición y por tanto los hábitos de ir al cine.

Es más, en algunos cines se proyecta la misma película durante muchos días, entonces, qué nuevo hábito se le impone al público. En lugar de elegir la sala de cine a la que siempre iba sin importar que película se proyectaba, debe elegir cada vez una sala diferente para no ver películas repetidas.

A este enorme cambio de hábitos en la forma de ir al cine, se sumaron más problemas. Por un lado, los efectos devastadores de la crisis financiera de la década del treinta, que se tradujeron en desempleo e inflación, y, por otro lado, la necesidad de desarrollar nuevas habilidades como ver y leer al mismo tiempo. Es decir que de un año para otro el espectáculo cinematográfico se había transformado radicalmente.

No podemos desarrollar aquí todas las características de esas transformaciones que afectaron tanto a los distribuidores, como a los dueños de salas y los públicos, pero podemos observar que pasado unos años se fue conformando otro orden en el negocio.

Podemos describir los modos de exhibición muy esquemáticamente de esta manera, por un lado, algunos cines adoptaron la modalidad de “Cine Continuo”, es decir que ofrecían un largometraje acompañado de una película corta o de menor calidad. Ese programa duraba una semana. Por otro lado, los cines barriales o más populares ofrecían tres, cuatro, o cinco películas diarias. Ese programa cambiaba todos los días. A este último sistema de exhibición se lo llamó en Argentina “programa monstruo”. No se trata de un invento argentino porque esta experiencia se vivió de manera muy extendida en el mundo, pero en Argentina fue muy llamativo porque se mantuvo en muchas salas y por varias décadas.

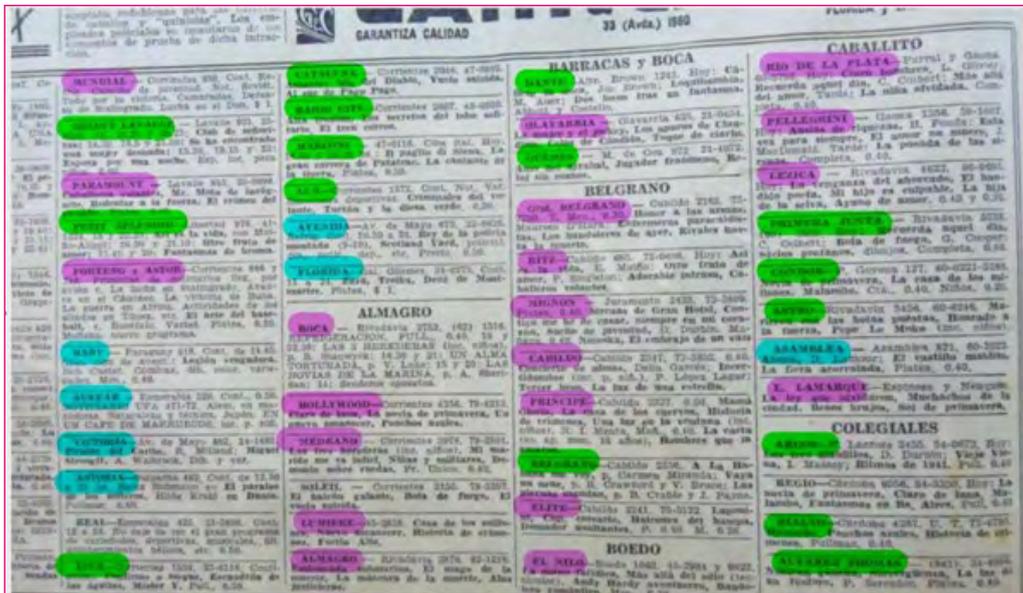


Figura 1. Cartelera del diario La Nación viernes 1 de marzo de 1943.

Tomamos una cartelera al azar para mostrar la preeminencia del “programa monstruo” en los barrios. Los cines resaltados con fucsia ofrecen cuatro películas, los cines resaltados con verde ofrecen tres películas. Los celestes ofrecen una o dos películas ese día.

El programa monstruo despertó varios conflictos que parecían irresolubles. Vamos a resumir algunos de ellos:

- Las empresas distribuidoras norteamericanas sostenían que era un sistema poco redituable porque el espectador pagaba solo un ticket para obtener un espectáculo de seis horas o más. A eso se sumaba el inconveniente del recambio diario de películas que los obligaba a importar más, es decir pagar mayores impuestos y poner en funcionamiento un costoso mecanismo de entregas.
- Por otra parte, en los reportajes periodísticos publicados a los gerentes de distribuidoras¹, se revela el miedo a que la gente se sature de tanto cine en un solo día y se aleje de las salas. Cuál es el beneficio, se preguntaban.
- Por su parte los dueños de las salas más prestigiosas rechazaban al “programa monstruo”. Creían que se trataba de una competencia desleal por parte de las salas barriales porque ellos ofrecían un solo estreno y cobraban más caro que los que ofrecían tres o más películas que tenían solo uno o dos años de antigüedad.
- En realidad, ofrecían una experiencia muy distinta que las revistas reivindicaban como la verdadera forma de ir al cine. Ofrecían la posibilidad de construir una salida especial que incluyera elegir una

1. Una variedad de estos reportajes pueden leerse en el Número Extraordinario del *Heraldo del Cinematógrafo*, publicado en julio de 1942.

película, también una sala y muchas veces un vestuario de mejor calidad para valorizar la situación.

- Los dueños de salas de barrio sostenían todo lo contrario. Si ofrecían el mismo programa durante toda la semana sus clientes solo iban a acudir a ese cine una vez por semana. Ellos creían que el negocio residía en que las familias acudieran muchas veces por semana al cine (las mujeres los martes, los niños los miércoles, los novios los sábados, todos juntos los fines de semana) porque de esa forma se creaba un vínculo identitario con la sala, un espacio lúdico que era una referencia barrial. En este caso, los dueños de salas se preguntaban por qué no continuar con el programa monstruo que atraía a un público que quería consumir imágenes cotidianamente.

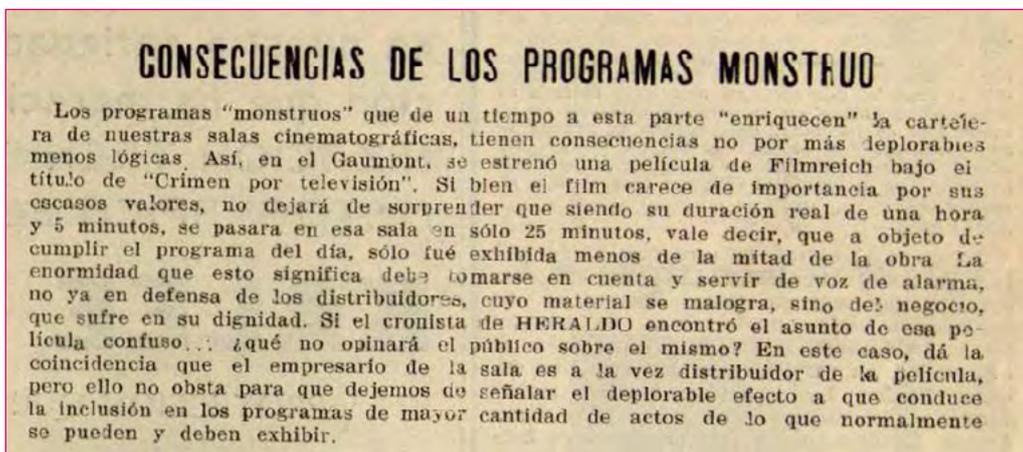


Figura 2. Heraldo del Cinematografista, 26 de mayo de 1937, p. 58.

- Finalmente miremos qué hacían los públicos. No tenemos estadísticas de los años del cine clásico, pero en las entrevistas que realizamos a adultos mayores aparece de manera espontánea la felicidad que les provocaba participar del programa monstruo. Algunos cuentan sus recuerdos de niños, poniendo el acento en las travesuras, los gritos, las risas, y en las comidas que les daban sus padres para pasar la tarde en el cine. Algunas mujeres recuerdan las largas tardes de juventud que disfrutaban con sus amigas, madres y hermanas.
- La cita era en el cine del barrio sin importar filmes ni estrellas. La sala de cine barrial era un espacio real que resultaba amigable, pero también un espacio mágico que convocaba la imaginación.
- Quizá los públicos se preguntaban dónde residían los aspectos negativos del programa monstruo. Era barato, estaba cerca de sus domicilios, podían entrar y salir en cualquier momento y siempre los esperaba alguna sorpresa en el menú incierto de películas.

Todas estas diferencias se anudaron en un problema difícil de resolver porque en realidad allí se escondía un conflicto mayor que no se hacía explícito. La disputa en términos de rentabilidad comercial es evidente, pero también es relevante señalar que existe otra disputa sobre la propia experiencia cinematográfica.

En ese sentido, la férrea oposición al programa monstruo contenía el deseo de disciplinar a los públicos para convertir el espectáculo cinematográfico en un momento de ocio racional que no interfiriera con las obligaciones laborales y familiares. El programa aparece en la prensa especializada como un sistema que hastiaba y embrutecía al público, obligándolo a pasar muchas horas dentro del cine.

Incluso el *New York Times* del 29 de julio de 1940 se preguntaba a qué se debía el mantenimiento de esta situación en Argentina, situación que consideraban irracional. No entendían la lógica de un aficionado que se contentaba con ver cuatro películas, aunque para ver el principio de la primera tuviera que sacrificar el almuerzo y luego, colmado de resaca y aturdimiento, debiera llegar de prisa a su casa para aprovechar la cena. Lo cierto, esto también lo reconoce el *New York Times*, las salas del programa monstruo concitaban mayor atención que las otras.



Figura 3. *The New York Times*, 29 de julio de 1940.

Parece que los públicos populares preferían ser “la clientela” de una determinada sala, aunque no pudieran elegir la película o el estreno. Los convocaba un espacio de pertenencia que era “semi-público”. Los cines, sobre todo los de barrio, son espacios semipúblicos y allí el concepto de privado o público se vuelve más sutil, más arbitrario y requiere de interpretaciones creativas.

Según un trabajo ya clásico de Proshansky y Kaminoff (1983), nuestra identidad espacial no se vincula solo con el hogar, sino también con otros espacios barriales que convertimos en lugares. La escuela es el segundo hogar, la iglesia el espacio espiritual, el club el lugar donde se practican deportes y el cine de barrio donde se va a soñar. El cine es un lugar donde, además, aprendemos a gestionar lo público para hacerlo más privado, más propio, más personal, y donde aprendemos a mixturar una experiencia intensamente individual con la conciencia de formar parte de un consumo cultural colectivo.

Los "programas monstruos" asesinan el negocio

escencia", 86'; "El tercer beso", 90'.
 Esto es... casi ¡5 horas!
 La lista, como sabemos todos, podría ser inconmensurable.

por
SIDNEY H. HOREN
 Director general de la Fox
 Film de la Argentina

Tengo a la vista programas que se exhibieron en Buenos Aires varios sábados y domingos. La mención de las películas y su duración, es la mejor manera de opinar sobre a explotación.

Veamos el programa No 1. Se compone de: films cortos, "La niña del millón (98 minutos), "Colegiales musicales", 49'; "Fantasma sonriente", 69'; "Muéstreme la espalda", 77', vale decir, sin contar los cortos, ¡5 horas de cine en una sola función!

Programa No 2: "Una vez en la vida", 75'; "Profesor Cero", 95.; "Ado-

Todos los males que sufre la cinematografía en la Argentina tienen su origen en los programas monstruos o kilométricos, de los que los dos programas mencionados, tomados al azar, son un reflejo del valor que el empresario da al material que alquila para presentar a su público, y yo no sé (y me gustaría mucho saberlo) cómo el público puede aguantar tanto celuloide sin causarse y abandonar la sala disgustado para siempre, no volviendo a pisar nunca más un cinema.

HAY QUE CAMBIAR EL SISTEMA

Se me pregunta cómo creo que deberían explotarse las películas en este país. La contestación es: de una manera completamente distinta; y mientras los exhibidores y los distribuidores no lleguen a un acuerdo para disminuir estos programas kilométricos, para bien del público, sin mirar más lejos, la cinematografía en la Argentina perderá su valor educativo y de entretenimiento. La cinema-

Figura 4. Heraldo del Cinematografista, Numero Extraordinario, julio de 1941.

Los motes de actividad "irracional" y de públicos "embrutecidos" se aplicaron en general a los espectáculos populares como el circo criollo. Quizá podemos pensar esta forma de ir al cine como una versión audiovisual del circo criollo o de los varietés, donde se presentaban diversos números artísticos o performances que incluso pueden incluir música. Del mismo modo, en el programa monstruo se combinaban géneros narrativos, idiomas, espacialidades, baile, canto, humor, crimen y aventura, elemento que también vemos en otros cines populares, como el cine indio, películas muy largas que incluyen secuencias de diferentes géneros, incluso en la actualidad. Se trata de formatos de espectáculo popular que se completan con el consumo de comida y números vivos.

Graciela Montaldo (2016) nota acerca del circo criollo que las críticas especializadas exaltaban la percepción conservadora que tenía el estamento cultural argentino sobre los espectáculos visuales. En ese sentido, el programa monstruo convocaba una continuidad en ese descrédito del gusto de las masas que se extralimitaban en el uso del tiempo de ocio, que hacían culto de un consumo calificado de irracional, de un gusto especial por el cine argentino sin importar su calidad, solo porque se les dificultaba leer los subtítulos.

De todos modos, a pesar de las batallas libradas por las empresas y los periodistas, durante muchos años se mantuvo vigente esta forma del espectáculo que además dejó una

fuerte huella en la memoria de los públicos populares que fueron al cine en las décadas del treinta, cuarenta, cincuenta y hasta los años sesenta en el siglo XX.

¿No será esta forma de ver cine una de las claves a la hora de definir el período clásico en Argentina? Cada vez me parece más difícil definir que es el período de cine clásico porque el sistema de producción estuvo hegemonizado por estudios cinematográficos también después de los años sesenta y el modelo narrativo clásico se impuso en todos los tiempos. Quizá tendríamos que pensar que las formas populares e irracionales de consumir y disfrutar el cine se constituyan en una de las variables más significativas en esa dirección.

Bibliografía

Montaldo, G. (2016). *Museo del consumo: archivos de la cultura de masas en Argentina*. Fondo de Cultura Económica.

Proshansky, H. M., Fabian, A. K., & Kaminoff, R. (1983). Place-Identity: Physical World Socialization of the Self. *Journal of Environmental Psychology*, vol. 3, núm.1, pp. 57-83.

Recepción de películas del Buen Vecino en Argentina

Alejandro Kelly Hopfenblatt

En mayo de 1941 se estrenó en el cine Suipacha de Buenos Aires la película *Argentine Nights*, bajo el título *Burlones burlados*, protagonizada por los hermanos Ritz y con el debut de las Andrews Sisters. La película contaba la historia de tres hombres que iban a Argentina para escapar de sus acreedores, y bajo identidades falsas seducían a tres jovencitas locales. La revista *Time* informó una semana después de que en la noche del estreno:

El público argentino se mofó, silbó y abucheó. La segunda noche hubo tanto jaleo que una brigada antidisturbios de la policía detuvo el espectáculo a la mitad. Al día siguiente, las autoridades municipales consiguieron que el teatro retirara la película. Gimió *El Mundo*: “Una caricatura de Argentina... policías con uniformes tropicales y acento mexicano... gauchos ‘made in Hollywood’.” Suspiró *La Razón*: “Todo forma parte de... la Política del Buen Vecino recomendada por Roosevelt. Pero en verdad hay bondades que matan” (Argentina: Killing Kindness, 1941).

Dos días después, el *Heraldo* informaba de que la película había sido prohibida definitivamente por el Ministerio de Asuntos Exteriores, que también había decidido intervenir en “todos los casos en que se trate de presentar películas cuyo argumento o escenas puedan, por su intención o simplemente por su representación, resultar hirientes o afectar a la moral y a las buenas costumbres del país” (Noticioso, 1941).

Este incidente tuvo lugar en un momento singular de la historia de las relaciones entre Hollywood y el cine latinoamericano. Aunque la región siempre había sido uno de los mercados favoritos de los norteamericanos, cuando empezaron a soplar vientos de guerra en la segunda mitad de la década de 1930, esta predilección pasó a un nuevo nivel. Hasta entonces, la relación se había establecido principalmente bajo una lógica comercial, no muy diferente de la de otras industrias. Sin embargo, el temor a que los países latinoamericanos se aliaran con los autoritarismos europeos llevó a Hollywood a forjar una alianza, primero tácita y luego explícita, con el Departamento de Estado en Washington, y el cine se convirtió en una de las principales armas de la diplomacia cultural.

Entre las diversas estrategias quizás la más conocida a nivel mundial fue la producción de las llamadas películas de Buena Vecindad. Las estrategias de Hollywood y Washington tomaron como punto de partida una serie de estereotipos latinos ambientados en películas musicales. Ana López propone que Hollywood actuó como etnógrafo, creador y traductor de la “otredad”, al crear un ‘otro’ que era “no amenazante, potencial, pero no prácticamente

asimilable, amigable, amante de la diversión y no considerado insultante a los ojos y oídos latinoamericanos. En última instancia, Hollywood tuvo éxito en todo excepto, quizás, en la última categoría” (2002: 70-71).

La recepción de estas películas en la región fue problemática ante un público que rechazaba estas formas de representación. Para comprender la circulación de estas películas y los discursos que estructuraron su recepción, me interesa centrarme en el caso argentino, ya que, dentro de la multiplicidad de experiencias en toda la región, su neutralidad en tiempos de guerra, sus relaciones tensionadas con la idea de América Latina y su floreciente industria cinematográfica local lo convierten en un interesante caso de estudio, pues se dio con un público que los estadounidenses consideraban “cínico por naturaleza, rápido para encontrar fallos y poseedor de un sentido de los valores muy diferente al del público de Estados Unidos” (Argentine reaction to US feature films, 1943).

Me gustaría centrarme en primer lugar en tres películas estrenadas entre 1940 y 1941: la ya mencionada *Argentine Nights* (Albert S. Rogell, 1940); *Down Argentine Way* (Irving Cummings, 1940), un musical donde el argentino Don Ameche enamora a la estadounidense Betty Grable mientras canta Carmen Miranda, y *They Met in Argentina* (Leslie Goodwins, 1941) donde el estadounidense James Ellison seduce a la argentina Maureen O'Hara mientras el argentino Alberto Vila canta tangos.

Las películas fueron propuestas por Hollywood como una mirada más actualizada y revisada de los estereotipos que habían prevalecido en la representación de Latinoamérica en las décadas anteriores. A pesar de ello, las oficinas culturales americanas con sede en Argentina sospechaban que estos intentos serían en vano. En diciembre de 1941, un informe del consulado norteamericano sobre las posibilidades en la taquilla de diferentes estrellas de Hollywood señalaba que “Alice Faye es débil aquí y Betty Grable no ha sido vista en *Moon Over Miami* ni en *Down Argentine Way*, dos de las tres películas que la colocaron en la lista norteamericana. Es poco probable que *Down Argentine Way*, cuando se estrene, sea de mucha ayuda” (Survey of Popularity of US Stars in Argentina, 1941). Cada una de estas películas fue recibida con reacciones que iban desde el desinterés hasta el rechazo absoluto. Como se ha dicho, *Argentine Nights* provocó disturbios y la prohibición total. Acerca de *They Met in Argentina*, la revista local *Film* informó a mediados de 1941 que las autoridades argentinas se habían dirigido a la sucursal argentina de la RKO (RKO Radio Pictures Inc.) para pedirles que no comercializaran la película localmente (¡Qué pasa, señor!, 1941).

Asimismo, *Down Argentine Way* fue bloqueada para su estreno por Sidney S Horen, director gerente local de 20th Century Fox, que presentó a su oficina central una lista completa de cambios y cortes sugeridos que debían realizarse antes de que la película se estrenara. La versión revisada se estrenó con el título *Al compás de dos corazones*, y su conexión argentina se minimizó en la publicidad previa. Un informe de la Subcomisión de Cinematografía de la Oficina del Coordinador de Asuntos Interamericanos informó que “ninguna de las publicidades previas, ni en Córdoba ni aquí, decía nada sobre Argentina. Se hizo hincapié en las estrellas y especialmente en Carmen Miranda, que tuvo un gran éxito aquí en *That Night in Rio*” (Opening of *Down Argentine Way* in Buenos Aires, 1943).

A raíz de los problemas que surgieron con estas películas, se introdujeron algunos cambios en la estrategia estadounidense hacia la región. La Asociación de Productores y Distribuidores Cinematográficos de América, a sugerencia de la Sección Cinematográfica, nombró a Addison Durland miembro de la Oficina del Administrador del Código de Producción, para ayudar a mejorar los valores panamericanos en las películas realizadas en Estados

Unidos. Durland, participaría como asesor y censor en cualquier película relacionada con América del Sur. Para ayudarlo, cada una de las principales compañías acordó nombrar a un experto en la producción cinematográfica de América del Sur en el equipo del productor ejecutivo, y este comité se convirtió en la autoridad final sobre todas las películas de dudoso valor.

El principal objetivo era que “incidentes como los creados por *Argentine Nights*, *They Met in Argentina*, *Down Argentine Way*, etc. se eliminaran por completo” (Basic Communication Data for Local Operations, 1942). El caso argentino había puesto claramente de manifiesto los errores de la estrategia estadounidense. Ya no se buscaba seducir al público argentino, sino ante todo no ofenderlo. Esta idea aparece recurrentemente en futuros reportes. En mayo de 1942, *Weekend in Havana* se estrenó en el principal cine del país, el Gran Rex, y los norteamericanos informaron que se observó que “no hubo críticas a la película que consideraran que de alguna manera ofendía al público local” (Letter to Darryl Zanuck, 1942). Más tarde ese mismo año, con motivo del estreno de *Springtime in the Rockies*, cuyo título se cambió por el de *Mi secretaria brasileña*, un informe similar afirmaba que “Lo más que se puede decir a este respecto es que al menos la película no ofendió. El valor del nombre de Carmen Miranda y el de la música y el Technicolor fueron los principales responsables de la aceptación del público” (Argentine reaction to US feature films, 1943).

¿Dónde radicaba el problema con los espectadores argentinos? La diferenciación del público argentino con respecto a la idea de lo latinoamericano se menciona en numerosas ocasiones. Por ejemplo, al analizar las posibilidades comerciales de la película *Tortilla Flat*, el informe indicaba que el tema ‘paisano’ mexicano interesa poco o nada al público local. Los espectadores argentinos parecen despreocupados por cualquier aspecto de amistad panamericana de tales películas. Incluso en el interior, donde algunos segmentos de la población son similares a los representados en la película, los compradores se alejan en masa. (Argentine reaction to US feature films, 1943).

El problema, según los norteamericanos, no era sólo una cuestión del cosmopolitismo de Buenos Aires, algo destacado por la mayoría de los estudiosos de la ciudad, sino que se extendía a todo el país. Otro informe indicaba que:

Muchos argentinos, en particular, se han quejado de los fotógrafos de cine y fotografía de Estados Unidos que han venido aquí a hacer reportajes sobre Argentina y han sacado –no sin razón– lo ‘pintoresco’ (...) Es precisamente este hecho el que debería aprovecharse. Los argentinos y otros sudamericanos están orgullosos del aspecto cosmopolita de sus ciudades. También están orgullosos de sus culturas, a las que consideran tan finas como cualquiera del mundo; de su literatura; de sus escuelas; de sus galerías de arte, etc. (Films showing similarity between Argentina and US, s/d)

Mientras que los estadounidenses consideraron estos temas con preocupación, la prensa argentina no prestó mayormente atención a estas películas. A pesar de algunos comentarios desdeñándolas cuando se estrenaron, las críticas locales y las revistas especializadas no parecen mostrar mayor interés por estos films. Aunque celebraron la producción tradicional de Hollywood y alentaron la producción argentina, casi no hay rastro en la prensa de los disturbios, abucheos y ofensas de los que informaron los estadounidenses.

En resumen, la consideración de la circulación de las películas de Buena Vecindad en Argentina a partir de la documentación diplomática norteamericana aporta una perspectiva complementaria y contrapuesta a la de la historia oral y la prensa locales. Por un lado, desde el punto de vista de la distribución muestra los problemas que enfrentaron los norteamericanos a la hora de plantear estrategias continentales, al tiempo que muestra las limitaciones de estudiar estas estrategias desde un punto de vista continental. En segundo lugar, las consideraciones estadounidenses sobre el cosmopolitismo de las audiencias argentinas y su diferenciación de la identidad latinoamericana deben ser consideradas y profundizadas en la historia oral de las audiencias, para obtener una comprensión más compleja de estas actitudes. Por último, los informes estadounidenses nos ofrecen un punto de vista único basado en sus propios agentes, que se infiltraban en los teatros locales para conocer en primera persona las reacciones del público. Aunque mediatizados por el discurso diplomático, estos informes pueden complementar y/o discutir otras fuentes, al mismo tiempo que contrastarlos con la prensa local nos proporciona un matiz más profundo a la hora de abordarlos.

Fuentes y bibliografía

- Argentina: Killing Kindness, *Time Magazine*, 12 de mayo de 1941.
- López, A. (1993). Are All Latins from Manhattan? Hollywood, Ethnography and Cultural Colonialism. King, J., López, A., y Alvarado, M. (eds.), *Mediating Two Worlds. Cinematic Encounters in the Americas*, pp. 67-80. BFI.
- Noticioso, *Heraldo del Cinematografista*, 14 de mayo de 1941.
- ¡Qué pasa, señor!, *Film*, 5 de junio de 1941.
- Films showing similarity between Argentina and US, s/d, National Archives and Records Administration (NARA), College Park, MD, EEUU.
- Survey of Popularity of US Stars in Argentina, 1941, National Archives and Records Administration (NARA), College Park, MD, EEUU.
- Basic Communication Data for Local Operations, 1942, National Archives and Records Administration (NARA), College Park, MD, EEUU.
- Letter to Darryl Zanuck, 1942, National Archives and Records Administration (NARA), College Park, MD, EEUU.
- Argentine reaction to US feature films, 1943, National Archives and Records Administration (NARA), College Park, MD, EEUU.
- Opening of Down Argentine Way in Buenos Aires, 1943, National Archives and Records Administration (NARA), College Park, MD, EEUU.

Filmografía citada

- Burlones burlados* (*Argentine Nights*, Albert S. Rogell, 1940).
- Al compás de dos corazones* (*Down Argentine Way*, Irving Cummings, 1940).
- Se conocieron en Argentina* (*They Met in Argentina*, Leslie Goodwins and Jack Hively, 1941).
- A La Habana me voy* (*Weekend in Havana*, Walter Lang, 1941).
- Mi secretaria brasileña* (*Springtime in the Rockies*, Irving Cummings, 1942).
- La vida es así* (*Tortilla Flat*, Victor Fleming, 1942).

El cine y las familias de trabajadores en 1940 y 1950

Marina Moguillansky

El cine en Buenos Aires durante las décadas de 1940 y 1950 fue un entretenimiento popular, frecuentado por las clases medias, pero también por los sectores populares. La ciudad y los alrededores contaban con un gran parque exhibidor, con salas céntricas dedicadas a los estrenos y salas barriales de cercanía, que eran más accesibles en cuanto al costo de la entrada y la elegancia que se solicitaba de los espectadores. A estas salas asistían con mayor frecuencia los trabajadores. Además, existían parroquias y centros culturales que organizaban funciones de cine los fines de semana. En este trabajo nos preguntamos: ¿Qué tan incorporada estaba la práctica de ir al cine entre las familias de trabajadores en la década de 1940? ¿Con qué frecuencia asistían al cine? ¿A qué salas o circuitos acudían? ¿Qué repertorios de películas recuerdan? ¿Era un consumo accesible? ¿Qué otras barreras de acceso existían, además del costo de la entrada?

Durante estas décadas de transformación social, la migración interna hacia la ciudad y su conurbano impulsaron un cambio demográfico que influyó en la forma en que las familias de trabajadores interactuaron con el cine. A través de una metodología cualitativa basada en entrevistas e historia oral, esta ponencia busca explorar la incorporación de la práctica de ir al cine entre las familias de trabajadores, la frecuencia de asistencia, las salas o circuitos preferidos, los repertorios de películas recordados y la accesibilidad del consumo cinematográfico.

La investigación se basa en una amplia muestra de alrededor de trescientas entrevistas cedidas por el investigador Daniel Badenes (Universidad Nacional de Quilmes) y realizadas por estudiantes del curso de Historia de los Medios. Estas entrevistas se leen en contraste con veinticinco entrevistas del equipo del Proyecto de Investigación Científica y Tecnológica (PICT) dirigido por Clara Kriger “Historia de los públicos de cine en Buenos Aires”. La selección se enfoca en entrevistas de nacidos hasta 1940 que mencionan el cine al menos una vez, lo que representa una submuestra de cuarenta y una entrevistas. Este enfoque permite analizar cómo la experiencia cinematográfica variaba en función del origen de clase de los sujetos.

Las migraciones internas en Argentina durante este período atrajeron a familias rurales hacia Buenos Aires en busca de empleo industrial. La transformación de zonas periurbanas y semi-rurales en los suburbios que rodean Buenos Aires creó un entorno propicio para la exploración de la cultura cinematográfica. El censo de 1947 revela que un porcentaje significativo de la población de la Provincia de Buenos Aires estaba compuesto por migrantes internos y extranjeros, lo que influyó en la diversidad y la dinámica de la clase trabajadora.

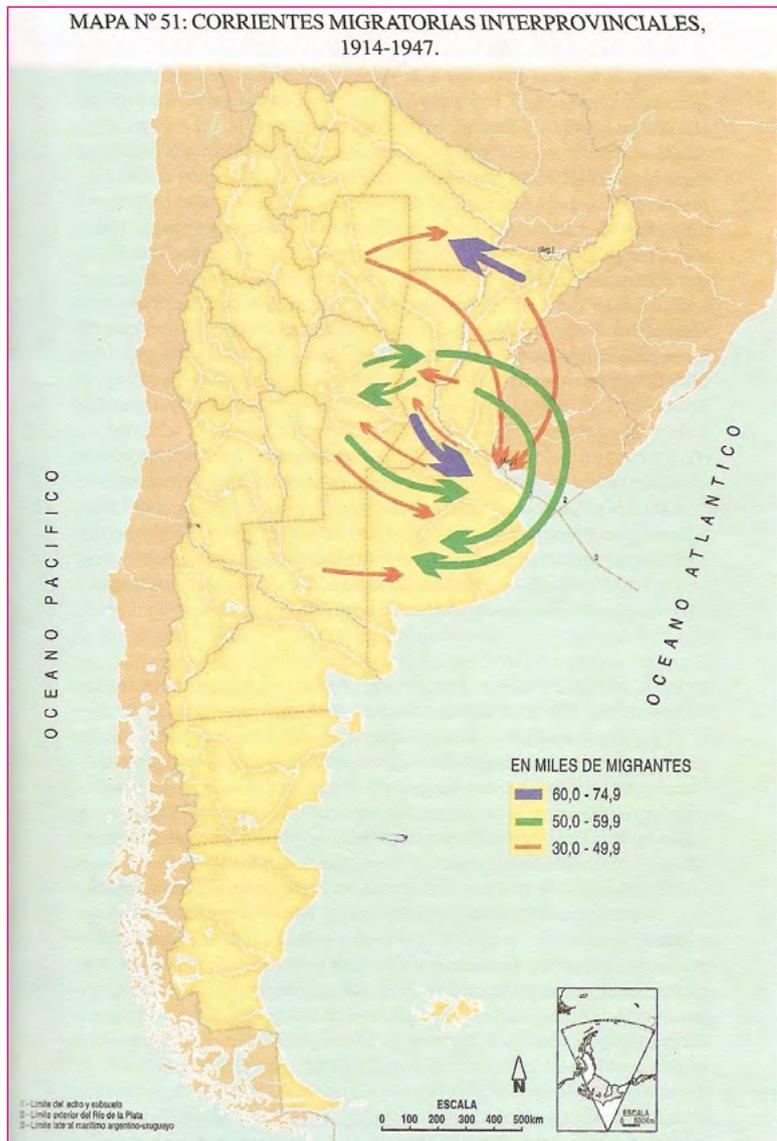


Figura 1. Mapa de corrientes migratorias interprovinciales.
Fuente: *Aprendamos juntos!* (<http://danilapivideri.blogspot.com/>)

Los testimonios de los entrevistados arrojan luz sobre las experiencias que la clase trabajadora vivió al interactuar con el cine. Para muchos, ir al cine no era una práctica frecuente, sino un evento excepcional. Uno de los entrevistados recuerda con asombro la primera vez que fue al cine a los siete años, describiendo la magnitud de la pantalla y la riqueza de los colores como algo abrumador y mágico. Estas narrativas resaltan cómo el cine era percibido como una experiencia que escapaba de la rutina diaria y brindaba momentos de asombro y escapismo.

Los entrevistados también dan cuenta de la existencia de una comunidad cinematográfica en los barrios más periféricos de la ciudad de Buenos Aires y también en los suburbios de Avellaneda, Bernal o Quilmes. Las parroquias del barrio eran lugares clave para la proyección de películas infantiles, cómicas o de aventuras los sábados por la tarde. Estas proyecciones, asequibles en términos económicos, no solo ofrecían entretenimiento, sino que también eran un espacio de cuidado para los niños y niñas, que podían asistir sin adultos que los acompañaran.

Los testimonios proporcionados por los entrevistados revelan una variedad de experiencias en relación con el cine. La elección de las salas de cine estaba influenciada por la proximidad geográfica y la accesibilidad económica. Se optaba por cines baratos y cercanos, y en algunos casos, se asistía a funciones proyectadas en parroquias e iglesias, lo que creaba una experiencia cinematográfica íntima y comunitaria.

Aunque la mayoría de los testimonios subrayan la accesibilidad económica del cine, algunos mencionan barreras adicionales, como la necesidad de vestir ropa elegante para ciertas proyecciones. A continuación, presentamos algunos de los testimonios de los entrevistados:

A veces no tenía la plata para ir al cine... en ese momento salía veinte guitas y entonces le mostraba al portero del cine de mi barrio que tenía diez, pero no me podía dejar pasar, no porque no tuviera plata sino porque no estaba de traje.

Nosotros íbamos al que era más barato. Íbamos a la matiné a ver las películas de Sandrini, nos llevábamos facturas, y pasaban como cuatro o cinco películas juntas, yo me quedaba y las veía todas con mi hermano mayor. Entrábamos en la primera y nos íbamos en la última película, comíamos ahí, y nos pasábamos toda la tarde en el cine.

Esto pone de relieve la diversidad de experiencias dentro de la clase trabajadora en términos de acceso al cine. No todas las familias asistían regularmente a las proyecciones, lo que sugiere que, aunque el cine era asequible en términos financieros, aún existían limitaciones que afectaban la participación constante.

Los repertorios cinematográficos mencionados en los testimonios se inclinaban hacia el cine argentino, mexicano y estadounidense. Se recuerdan estrellas icónicas y géneros específicos, como cowboys, comedias y películas rosa. Veamos algunos de los testimonios de los entrevistados:

En el cine veíamos mucha película argentina, también películas españolas... y yanquis de guerra; John Wayne.

Pelota de Trapo, Los isleros... Pasó en mi barrio... de Soffici que era un director... *Barrio gris*, eran todas películas muy buenas argentinas, después algunas venían de México.

Las referencias positivas al cine argentino se repiten entre los entrevistados de clase trabajadora, en contraste con las entrevistas que hicimos a sectores profesionales de clase media, que en su mayoría recuerdan que no les gustaba el cine argentino, y que preferían el norteamericano o las películas europeas.

Esta diversidad en los repertorios subraya cómo el cine servía como ventana a diferentes culturas y realidades, permitiendo a la clase trabajadora explorar diversas narrativas y estilos cinematográficos.

Las de Lolita Torres, Libertad Lamarque, de Zully Moreno, eran películas de color de rosa...

Al cine íbamos a ver a Catita en el tranvía. Una vez por semana íbamos, había películas de Niní Marshall, de Mirtha Legrand, todas distintas. ¡Blanco y negro!

La salida al cine no se limitaba simplemente a ver una película; era un evento social en sí mismo. Las familias asistían juntas, llevaban comida y disfrutaban de funciones continuas. El cine no solo proporcionaba entretenimiento, sino también una oportunidad para sociabilizar con la familia, los vecinos del barrio o con amigos en una actividad compartida.

Los recuerdos de emoción y deslumbramiento frente a la “realidad” del cine subrayan cómo la experiencia cinematográfica era capaz de evocar fuertes reacciones emocionales y cómo estas reacciones podían trascender la pantalla, dejando una impresión duradera en los espectadores. Al respecto, un entrevistado recuerda lo siguiente:

Vos antes ibas al cine y había número vivo. Entre medio de la película aparecía uno que tocaba la viola, otro que cantaba entonces este equipo iba a los teatros... el Boedo, el Nilo y la gente lo esperaba afuera para ¡darle la biaba! Veían el capítulo de hoy... y le había pegado a la madre entonces por ejemplo esa noche al tipo le tocaba el Nilo de Boedo e iba ahí y ¡lo esperaban para darle la biaba!

Otros testimonios coinciden en recordar reacciones frente al realismo de la pantalla, como miedo frente a un tren que avanza o enojo por ciertas situaciones que eran representadas.



Figura 2. *Mirtha Legrand en Los martes, orquídeas* (Francisco Mugica, 1941).

Tecnologías y modos de consumo actuales del cine argentino clásico

Denise Pieniazek y Rocío Terlizzi

El presente escrito tiene como objetivo analizar qué tipos de públicos tiene hoy en día el cine argentino clásico a partir de las nuevas maneras de consumos multimediales y cómo aparece este cine en las redes sociales. La existencia cada vez más prolifera y diversificada de canales multimediales para consumo audiovisual ha dado lugar a la emergencia de nuevas comunidades que rememoran aquello “vivido-perdido”. Desde canales de YouTube destinados a estrellas de cine y la subida de películas de dicha época, hasta hilos de Twitter conmemorando fechas de estrenos o posts en redes sociales como Facebook e Instagram que manifiestan la nostalgia por la “era dorada” y el culto a sus estrellas.

Partiendo entonces de estas nuevas formas de apropiación y resignificación del material audiovisual, el propósito es investigar y problematizar los públicos actuales del cine argentino clásico en torno a la idea de nostalgia y cómo estas comunidades –que exceden los límites geográficos– interactúan y colaboran en la construcción de identidad y preservación de este cine. Asimismo, el surgimiento de comunidades virtuales de consumo “retro” en cierto modo produce una nueva subjetividad en la que se pueden observar identidades y discrepancias. Cabe destacar que internet permitió reunir distintas personas de diferentes culturas y ámbitos sociales en torno a ciertos intereses comunes, aun desconociendo la existencia de otras personas con los mismos gustos y deseos.



Figura 1. Canal de YouTube “Hacedores del Cine Argentino”, biblioteca filmica que registra los testimonios de los profesionales del audiovisual argentino: <https://www.youtube.com/@hacedoresdelcineargentino5675>

El presente escrito no sólo utiliza conceptos del consumo desde la nostalgia por lo pasado, sino también desde la perspectiva de las historias sociales que vinculan la memoria y lo emotivo a lo cultural. Todo ello con el objetivo de examinar el funcionamiento del ecosistema de consumo actual y la circulación virtual del contenido. Se consideran estos estudios de la nostalgia pertinentes puesto que ofrecen la oportunidad de entender de qué forma interactúa la memoria, la nostalgia y la cognición, con una clara tendencia a la nostalgia, en los consumos actuales.

En palabras de Appadurai (2004), desde el punto de vista colectivo, y teniendo en cuenta la sociabilidad de la memoria y de la imaginación, la construcción de un archivo digital produce un refinamiento del deseo que, a su vez, tiene que ver con la capacidad de aspirar. Y en este vínculo entre la memoria y el deseo puede también encontrarse una forma de cerrar la brecha entre nuestro entendimiento de la neuro-memoria y la memoria social. Por consiguiente, quienes forman comunidades virtuales en torno a intereses comunes sobre el cine argentino clásico no son más que “personas vivientes que negocian la brecha entre estas memorias en donde nuevas solidaridades podrían producir nuevas memorias” (2004).

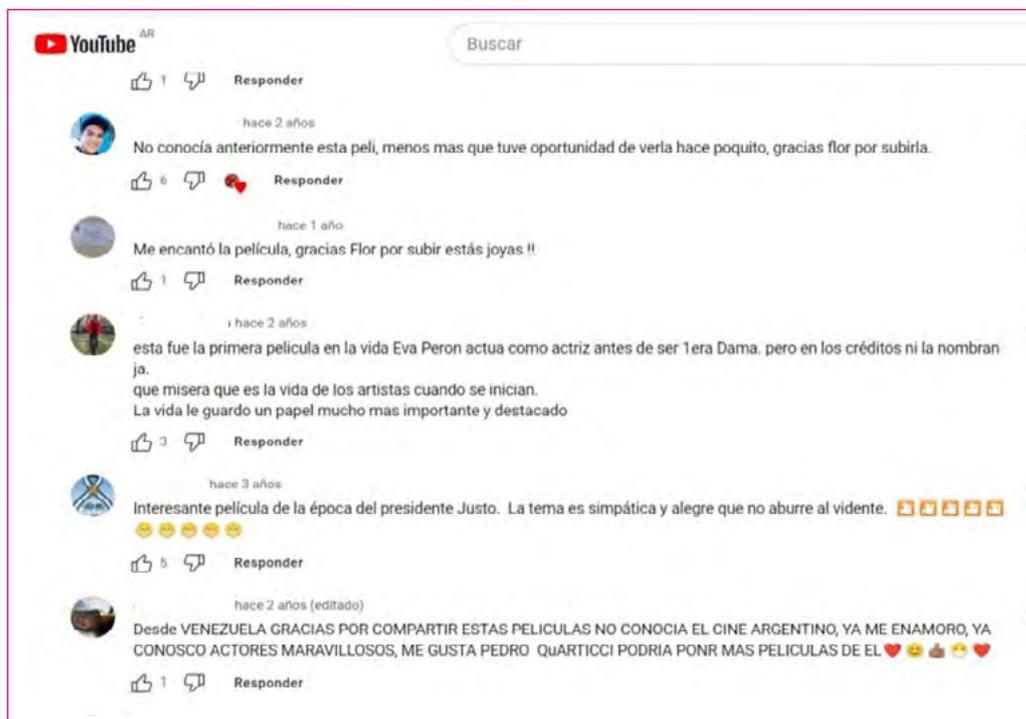


Figura 2. Canal de YouTube “Flor del Ceibo”, contenidos argentinos sobre cine, documentales, programas televisivos para el recuerdo: <https://www.youtube.com/@flordelceibo6610/about>

El espectador nostálgico, consumo desde la nostalgia “retro-cinéfila”

A partir del material recopilado se observan distintas variantes de apropiaciones desde el consumo actual de cine argentino clásico. Por ejemplo, postear en la red social Instagram afiches de películas clásicas, colorear largometrajes que originalmente eran en blanco y negro para luego subirlos a un canal de YouTube o crear páginas o grupos en Facebook dedicados a distintas figuras y estrellas de cine. Ahora bien, es pertinente preguntarse: ¿por qué estos usuarios lo hacen? Bauman afirma que “los consumidores son ante todo acumuladores de sensaciones; son coleccionistas de cosas solo en un sentido secundario y derivado” (Citado en Azevedo et al, 2015: 3). Por ende, es preciso analizar el consumo de nostalgia “retro-cinéfila” desde estudios de la memoria, la nostalgia y la expresión de identidades. De esta manera, la memoria individual se completa y refuerza con aquellos que comparten el recorte temporal.

Subsiguientemente, surge el interrogante ¿por qué el estilo retro ha sido recuperado por internet y qué rasgos tecnológicos hacen de este un medio propicio para el rescate de culturas y experiencias? En primer lugar, lo relacional y lo lúdico son elementos importantes del consumo en la era de la “hiper-imagen” y lo digital. Una hipótesis posible es que, como respuesta al avance acelerado de las nuevas tecnologías y nuevos medios de comunicación, la nostalgia, “moda-retro” y cultura retro en el consumo, funcionan como una alternativa contraria a las “máquinas de producir presente”, así define Martín-Barbero a los medios de comunicación de masas actuales (citado en Azevedo et al, 2015: 5). Situación que se visualiza fácilmente si se piensa en redes sociales como Instagram, en donde compartir de forma inmediata trivialidades de la vida cotidiana parece una norma, y cuya consecuencia parece ser la homogenización del contenido y peor aún, de sus usuarios y sus respectivos perfiles.

Uno de los usos que se han observado refiere a publicaciones según las efemérides, respecto a aniversarios de fechas de estrenos de películas argentinas o fechas de natalicios y de fallecimiento de figuras del cine argentino. Asimismo, a veces coincidiendo las mismas u otras páginas o grupos de Facebook (*fanpage*) dedicadas a estrellas particulares como Carlos Gardel, Mecha Ortiz, Luis Sandrini, Grandes de la Escena Nacional, por citar algunos

ejemplos. Lo cierto es que de forma nostálgica estos grupos, páginas o comunidades parecen tener el objetivo de mantener vivo el recuerdo y no olvidar a aquellos artistas que han construido gran parte de la identidad cultural argentina o quizás hasta les da cierto sentido de pertenencia.



Figura 3. Perfil de Instagram sobre estrellas y curiosidades de cine argentino clásico “Las Zully Romero”: <https://www.instagram.com/laszullyromero/>. Fan Page de Facebook “Grandes de la Escena Nacional”: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100044264327591>. Grupo de Facebook “Carlos Gardel”: <https://www.facebook.com/groups/659087534150187>.

Otra práctica que se ha relevado respecto al consumo actual en redes sociales está vinculada al concepto del archivo y la circulación digital. Un ejemplo de ello es la cuenta de Instagram de “Cine Papel Archivo” (@cinepapelarchivo) que funciona como una especie de vidriera virtual o archivo de posters y gráficas de películas, en ella se observa que hay bastante material sobre cine argentino clásico.

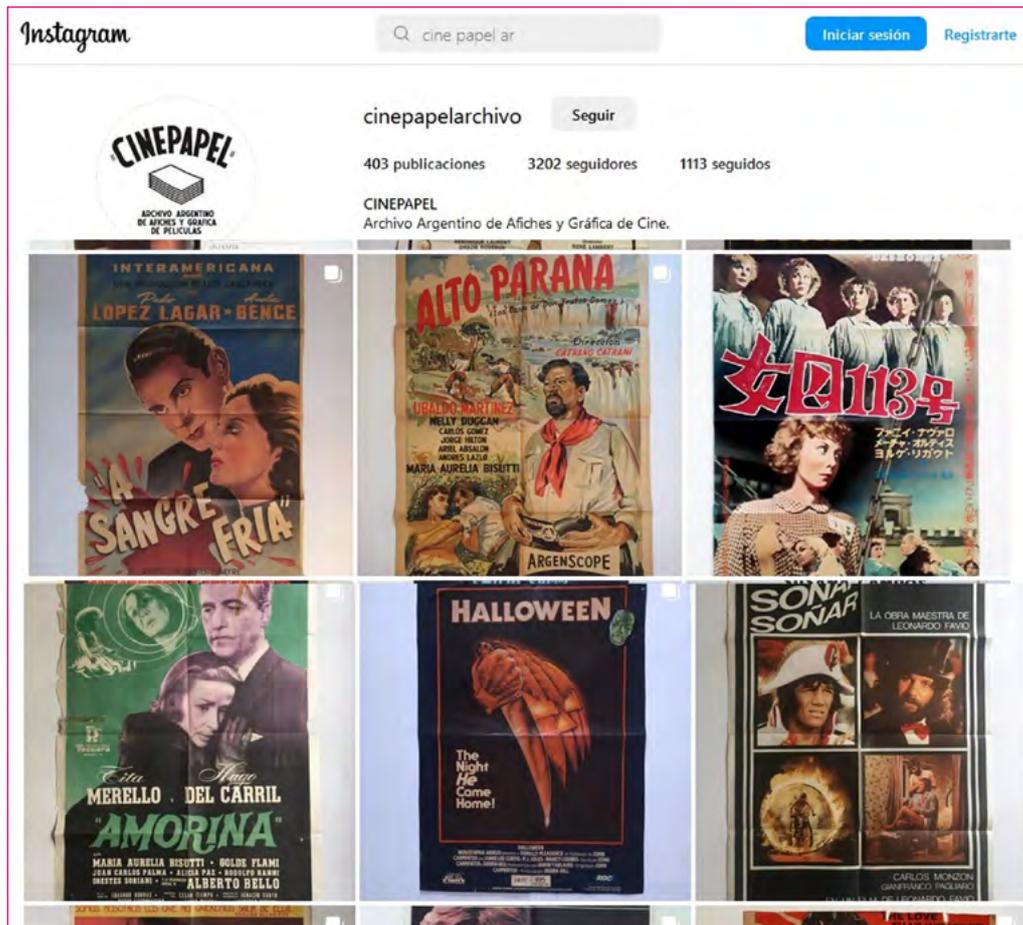


Figura 4. Perfil de Instagram “Cine papel archivo”, archivo argentino de afiches y gráfica de cine: <https://www.instagram.com/cinepapelarchivo/>

La plataforma YouTube está enfocada primeramente en usuarios ordinarios. El *you* es un ejemplo de esta forma de democratización potencial de internet, que apela al empoderamiento individual para expresarse. De esta manera, esta plataforma –que no sólo funciona como espacio virtual para la creación tecnológica sino también como espacio virtual político desde donde las personas se instalan para hablar y ser escuchadas– convierte a los usuarios en curadores del discurso público (Gillespie, 2010). En YouTube las formas del “prestigio del pasado” (Appadurai, 2004: 1) se caracterizan por la difusión de películas

cuya duración excede la hora, por lo que se requiere de consumidores afectos a la larga duración. En cambio, en Instagram se encuentran memes, intervenciones visuales, reels que dan cuenta de la “cultura snack” –donde lo bueno es breve y viral– de la que forman parte mayoritariamente personas menores de treinta años (Scolari, 2020).

Retomando el análisis sobre el material encontrado en YouTube, consideramos fructíferos y cognitivamente útiles los canales en donde se suben películas argentinas pertenecientes al periodo clásico, puesto que posibilitan el acceso a dicho material que en otro momento era muy difícil de localizar (aunque aún lo sigue siendo en algunos casos) e incluso amplía el alcance del cine nacional a nivel internacional. Cabe destacar la constante variación del material, debido a problemas con los derechos de autor o las bajas de la plataforma. Así los propios usuarios comienzan a construir material “confiable” sobre dichos contenidos, generando una interacción aún mayor con terceros, que suelen valorar más las opiniones apasionadas, como es el caso de estos colectivos derivados del contacto virtual (Azevedo et al, 2015). Los comentarios reiterados en los canales de YouTube –que usualmente son creados por personas anónimas o con seudónimos– no hacen más que agradecer al *youtuber* por la subida del material, por mantener viva la memoria. También se despliegan anécdotas, información sobre el archivo y rumores.

Recordemos el caso de apropiación a través del coloreado de películas clásicas argentinas por parte del canal de YouTube de Julio Esquivel Soca, cuyo objetivo es “mejorarlas”. Aquí se presenta esa idea (errónea) de que a la película en blanco y negro “le falta algo”. Según enuncia el canal es “subida sin fines de lucro, a pedido de varios suscriptores, solicitando la posibilidad de verla en colores”. Dicha adjudicación e intervención sobre el material filmico realizada por el usuario, evidencia que en la actualidad el consumo ya no es pasivo, sino que también representa, en la experiencia de su generador, un acto creativo.



Figura 5. Canal de YouTube de “Julio Esquivel Soca” sobre Cine Argentino clásico y latinoamericano de la época dorada: <https://www.youtube.com/@julioesquivel2626>

Conclusión

Según Recuero, el nivel cultural y la sensibilidad son fuertes factores que influyen en la creación de identidad, ya sea fuera o dentro de internet, ya que facilita la expresión de comportamientos y la formación de comunidades a partir de rasgos comunes, y en estos grupos formados principalmente en los sitios que demuestran la formación de redes sociales se pueden observar las demandas de hiperconsumo (Citado en Azevedo et al, 2015: 10).

Así el pasado impregna el presente de los usuarios/clientes que avanzan en la construcción de ese recuerdo-archivo, en la creación de identidad, a partir de una nostalgia del mercado, de un consumo cinéfilo nostálgico que se vincula con cada experiencia vivida.

Por todo lo expuesto, podemos resumir que los consumos del cine clásico argentino en ciertas redes sociales se dan de diversa forma: en YouTube y Facebook aflora la nostalgia, el recuerdo, la construcción colectiva de un recorte espacio-temporal, mientras que en Instagram se prioriza el micro formato y la descontextualización de los contenidos, porque de esta manera serán utilizados por otros para ser viralizados.

Estos tipos de consumos formarían públicos particulares: en YouTube y Facebook el público del cine clásico argentino tendría más que ver con personas que habrían vivido –en presencia o como tradición oral– estas experiencias cinéfilas, y compartirían el conocimiento adquirido ya sea sobre el sistema de actores/actrices, el lugar de filmación, la banda sonora, etc. Este tipo de público/consumidor de sensaciones, de recuerdos, de vivencias se retroalimentaría y buscaría reconstruir lo pasado, lo perdido desde la participación a distancia, y en ocasiones trasatlántica, conformando una comunidad sin nombre, pero con identidad.

Mientras que en el caso de Instagram habría un público más ligado a la idea de *cultura snack*, que visita estos sitios –que funcionan como vidrieras virtuales– más que nada para resignificar el contenido, para sacarlo de su contexto de origen y brindarle un nuevo sentido. De esta manera, la idea de construcción colectiva de lo perdido en torno a la nostalgia, de consumo retro-cinéfilo quedaría en pausa para dar lugar a un consumo efímero, acelerado y despersonalizado que nada tendría que ver con la reconstrucción del material cinéfilo y la conformación de identidad y memoria activa del cine clásico argentino.

Bibliografía

- Appadurai, A. (2004). Archive and Aspiration. *Humanscape*, vol. XI, núm. 2.
- Azevedo, V., Junior, R., Mileto, C., Pereira, J., Schuwenk, R., y Subieta, K. (2015). Comportamento de consumo do retrô na internet: estudos de nostalgia, identidade e memória”. Ponencia presentada en el XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Intercom (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação), Rio de Janeiro, RJ – 4 a 7/9/2015.
- Gillespie, T. (2010). The Politics of Platforms. *New Media & Society*, vol. 12, núm. 3, pp. 347-364.
- Scolari, C. (2020). *Cultura snack*. La Marca.

Entrevistas

Testimonios en primera persona

¿Quiénes iban al cine hace 7 u 8 décadas? ¿Por qué iban? ¿Qué pasaba dentro de las salas de cine? ¿Qué recuerdos quedaron asociados a esas experiencias? ¿Qué eventos sociales se generaban en las salas de cine? Estos y muchos otros interrogantes teníamos al comenzar el proyecto sobre *Historia de los públicos de cine en Argentina*. Fue por eso que decidimos recurrir a fuentes de primera mano, es decir a los espectadores de cine de esos años.

En 2017 comenzamos a entrevistar a adultos mayores para que nos contaran sus recuerdos y nos guiaran por sus vivencias. A finales de 2022 habíamos entrevistado a más de cuarenta personas, hombres y mujeres, que vivían en Buenos Aires y/o sus suburbios entre 1930 y 1950, y que en su niñez o adolescencia concurren asiduamente al cine. A partir de herramientas metodológicas de la historia oral y con un formato de entrevistas semiestructuradas, registramos sus recuerdos sobre la experiencia de ir al cine, atendiendo asuntos tan diversos como las conductas, las formas de vestir, el lugar que ocupaba el cine dentro de la vida cotidiana, las emociones vinculadas a la oscuridad de las salas y también las vinculadas a las estrellas y los géneros favoritos. En sus relatos observamos cómo surgen recuerdos contradictorios, miedos, angustias, alegrías, fascinación, y sobre todo una profunda nostalgia, a través de risas y alg´unas lágrimas.

El material audiovisual presentado en esta exhibición es un compilado de estas entrevistas realizado por Alejandro Espolsino sobre una idea de Cecilia Gil Mariño y guion de Sonia Sasiain. El montaje de los testimonios de los entrevistadxs, con material de la época (gráfico y audiovisual tanto de ficción como documental), permite actualizar las experiencias en un territorio afectivo. El recurso al material histórico que se proyecta sobre la columna sonora, con sus voces, repone fragmentos de esos filmes con los que se nutrieron los imaginarios. De esta manera, la escucha y el visionado de los testimonios nos permite indagar sobre los consumos culturales y su rol en la conformación de identidades urbanas y modernas de lxs habitantes de una ciudad en plena expansión y transformación. La centralidad del cine en la dimensión vital y subjetiva de muchxs de nuestrxs entrevistadxs quizás sea comparable al rol de las redes sociales en el mundo contemporáneo.

En el video se recopilan los testimonios de Alberto Chalkho, Nilda Clauso, Esther Díaz, Julio Dupláa, Gustavo Frasso, Amalia García, Andrés Insaurrealde, Adela Montes, Alicia Rodríguez, Mirta Vázquez y Manuel Vila.

[LINK VIDEO](#)

Mapas

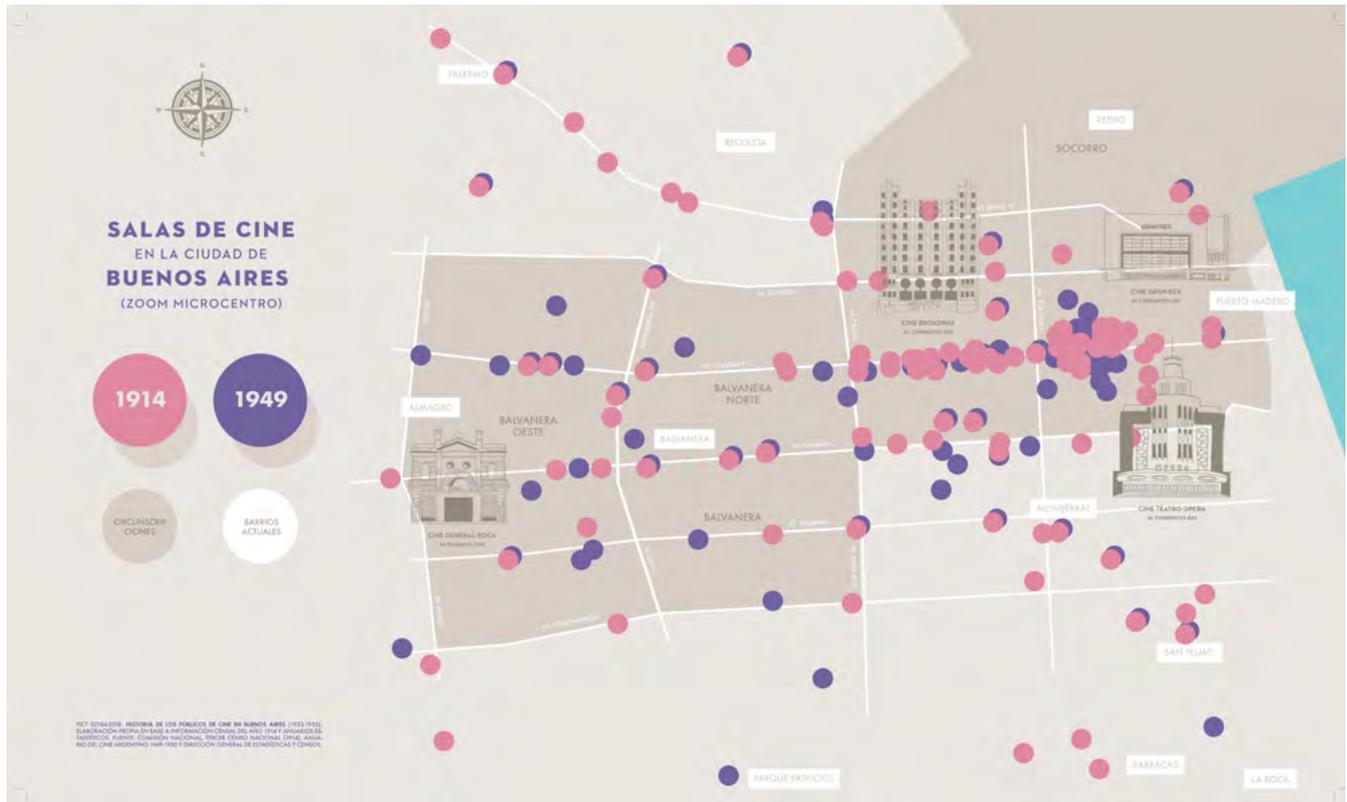


Mapa de Salas de Cine en la Ciudad de Buenos Aires

Investigación: Sonia Sasiain

Diseño original: Daniela Massone

Diseño final: Octavio Martino



Mapa Salas de Cine en la Ciudad de Buenos Aires (Zoom Microcentro)

Investigación: Sonia Sasiain

Diseño original: Daniela Massone

Diseño final: Octavio Martino

Salas



Cine General Roca

Dirección: Rivadavia 3753

Fuente: Archivo General de la Nación

Cine Porteño

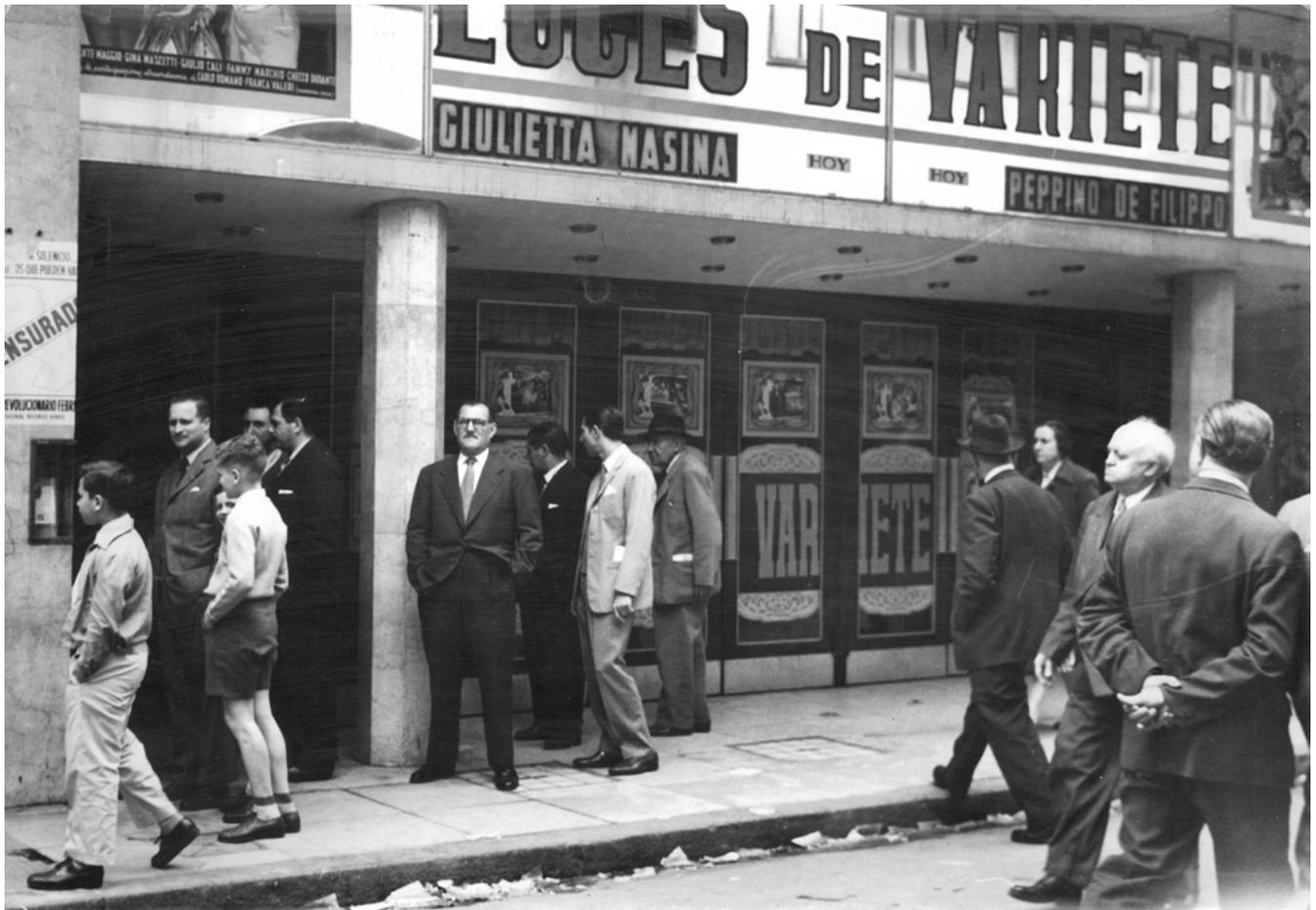
Dirección: Corrientes 846

Fuente: Archivo General de la Nación





Cine General San Martín
Dirección: Esmeralda 257
Fuente: Archivo General de la Nación



Cine Florida

Dirección: Florida 275

Fuente: Archivo General de la Nación

Programas de mano,
anuncios y otras
piezas gráficas

Catamarca

Fecha: 2 de julio de 1941

Sala: Gran Teatro Ópera

Dirección: Corrientes 860

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San Miguel

Bienvenidos

GRAN TEATRO
Opera

EL TELEFONO PARA VOS
ES, PRIMERO SE BAJA EN
UNA SALITA ESPECIAL UBICADA EN LA PLANTA BAJA

LA TEMPERATURA DE ESTA SALA ESTA SIEMPRE CIENTIFICAMENTE REGULADA. MANTENIENDO UNA ATMOSFERA AGRADABLE Y SUAVE EN CUALQUIER EPOCA DEL AÑO.

LA BOLETINERA FUNCIONA DESDE LAS 19 HORAS.

SI SE LE HA PERDIDO ALGUN OBJETO DENTRO DE LA SALA, PASE EN LA BOLETINERA SU NOMBRE Y DIRECCION EN CASO DE SER HALLADO. INMEDIATAMENTE SE LE COMUNICAREMOS A SU DOMICILIO.

HORARIAS FUENTES DESTALADAS EN LOS TOILETES MANTIENEN EN CONSTANTE SERVICIO AGUA HELADA Y FILTRADA A DISPOSICION DEL PUBLICO.

LA DIRECCION DE ESTA SALA AGRADECERA A SU PUBLICO TODA OBSERVACION HELICORRADA CON CUALQUIER IRREGULARIDAD QUE CONSTARE EN EL SERVICIO.

A DISPOSICION DE NUESTROS PRECIOSOS VISITANTES FUNCIONA EN EL SUBSUELO DE ESTE TEATRO UNA "SALA PARA NIÑOS"

JUEVES

(Deliciosa comedia)
(Extraordinarios intérpretes)
(Un director excepcional)

CAROLE LOMBARD
ROBERT MONTGOMERY
GENE RAYMOND en:

Su Amado Enemigo

("MR. AND MRS. SMITH")

con Phillip Merivale, Lucille Watson y Esther Dale



Para cimentar su vida matrimonial habían creado, para su exclusivo uso, un original "código de la felicidad doméstica", pero, a pesar de todo... a las tormentas sucedían las sorpresas... ¡Fina y audaz comedia brillante!

Super producción extraordinaria
Dirigida por
ALFRED HITCHCOCK



"POR DISPOSICION MUNICIPAL (Art. 201-CD 541, 24) queda prohibido en las salas de cine y teatro, la permanencia de personas con el sombrero puesto una vez iniciado el espectáculo". Rogamos, en consecuencia, a las señoras concurrentes, tengan la gentileza de quitarse el sombrero.

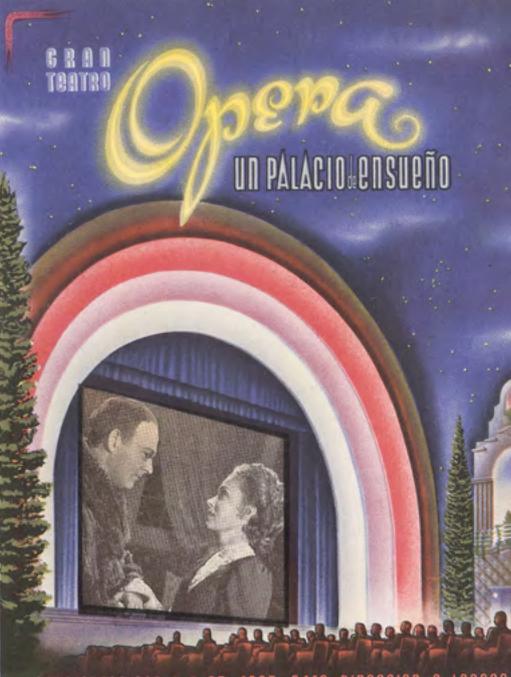
№ 66

PROYECTARELL Y CIA. LTDA. - CHUNGAR 200

GRAN TEATRO

Opera

UN PALACIO DE ENSUEÑO



CORRIENTES 860 - U.T. 35 - 1335 - 6419 - DIRECCION: C. LOCOCO

PRIMERA SECCION A LAS 21.

Notable estreno COLUMBIA

EDITH FELLOWS

Ann D. Seese en:

Escuela de Vanidades

("FIVE LITTLE PEPPERS IN TROUBLE")

Los cinco huérfanos en otra graciosa comedia hogareña, plena de emoción y de risas!

Dirección **CHARLES BARTON**

noche

MIERCOLES 2 de Julio de 1941

Plataea o Super Pullman \$ 2.00 - Pullman \$ 1.50

FUNCION DE BENEFICENCIA PATROCINADA POR EL CIRCULO DE DAMAS CATAMARQUEÑAS

Con asistencia del Excmo. Sefior Vicepresidente de la Nación en ejercicio del P. E. Dr. Ramón S. Castillo



GRAN TEATRO
Opera

DIRECCION: C. LOCOCO

TERCERA SECCION A LAS 22.30

¡Un film realmente extraordinario por su gran emoción y magnificas bellezas!

MARTHA SCOTT
WILLIAM GARGAN en:

Dueña de su Destino

("CHEERS FOR MISS BISHOP")

(La hermosa historia de una mujer admirable, dueña de sí misma, magnifica en su abnegación y sacrificio)

Super producción extraordinaria ARTISTAS UNIDOS
Dirigida por **TAY GARNETT**

a las 24.10

CATAMARCA

Tierra de la Virgen del Valle

Estreno de la película documental sobre Catamarca, producida por los Estudios San Miguel.

Galón de Juan Oscar Ponferrada y Lijana Sánchez

Música de N. French

Canciones de Mario de los Rios

Dirección de Catruzo M. Catruzo.

UN PALACIO DE ENSUEÑO * GRAN TEATRO OPERA *

JUEVES 3

Su Amado Enemigo

con **CAROLE LOMBARD, ROBERT MONTGOMERY, GENE RAYMOND, Phillip Merivale y Lucille Watson.**

GRAN TEATRO OPERA * UN MUNDO DE ILUSION

Su Amado Enemigo

(Deliciosa y divertidísima comedia) (Extraordinarios intérpretes) (Un director excepcional)

SE ESTRENA EL PROXIMO JUEVES

Comedia sentimental protagonizada por los dos jóvenes astros de mayor éxito actual

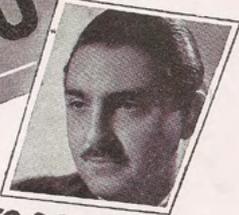
La destacada categoría y méritos artísticos de

Angel **MAGAÑA**

El cautivador encanto de

Maria **DUVAL**

CUANDO FLOREZCA el NARANJO

Dirección:  **ALBERTO DE ZAVALIA**

CON
ALITA ROMAN • JUANA SUJO • RAFAEL FRONTAURA
FELISA MARY • LONNY PAGANO

TIERNA! EMOTIVA! CONMOVEDORA!

La historia de una moderna cenicienta y su príncipe encantado
Argumento: **ALEJANDRO CASONA**

Cuando florezca el naranjo

Fecha: 1943

Origen de la imagen: Archivo Estudios San Miguel

Por primera vez juntos, en una maravillosa historia romántica, los dos astros jóvenes de mayor prestigio.

Anjel
MAGAÑA
MAGANA

María
DUVAL
DUVAL

"Cuando florezca el naranjo"

con
ALITA ROMAN - FELISA MARY
JUANA SUJO
RAFAEL FRONTAURA - F. LOPEZ
SILVA - HOMERO CARPENA
MIRTHA REID - TERESITA
Música: JULIAN BAUTISTA

ESTUDIOS
SAN MIGUEL

Dirección:
ALBERTO DE ZAVALIA
Argumento:
ALEJANDRO CASONA

Gran Cine
HOY **AMBASSADOR**
estreno

El primer estreno del excepcional programa 1943

Quando florezca el naranjo

Fecha: 1943

Sala: Cine Ambassador

Dirección: Lavalle 777

Origen de la imagen: Archivo Estudios San Miguel

TEMPORADA 1943

Para inaugurar la temporada 1943 hemos asegurado una conjunción realmente estelar, y en la cual, en maravillosa combinación desfilarán las mejores producciones del cine norteamericano y nacional. Presentaremos filmes de "Paramount Pictures", "R. K. O. Radio Pictures", "20th Century Fox", "Columbia Pictures" y la primera película de los dibujos de Walt Disney, entre las norteamericanas; y las de "Hijos-Almor", "Sonos Film", "Familia", "Artistas Argentinos Asociados" y todas las grandes producciones de la cinematografía nacional.

Tendremos de esta manera la satisfacción de presentar un material de extraordinaria calidad que no dudamos deleitará a nuestro público y lo hará para el "AMBASSADOR" otra de sus grandes temporadas. No hemos vacilado en la adquisición de todo lo grande, en el afán de cumplir con nuestro público, a quién debemos lo que somos.

Las luminarias de Hollywood, los temas más apasionantes, el romance, la aventura, la música, en una palabra, todo lo que tenga real atracción, en cuidadosa selección llegará a la sala del "AMBASSADOR", que una vez más seguirá luciendo su lema de "El Orgullo de Buenos Aires". 1943 lo enfrentamos con vívidos apasionamientos y estímulos seguros de complacer a los espectadores más exigentes. Dejamos que el tiempo confirme nuestra promesa de brindar un 1943 un programa de excepcional calidad.

Especiales de Alta Categoría:

GRAN CINE OCEAN — Lavalle 730
HOY: **VIDAS DEL JAZZ**, con George Montgomery y Ann Rutherford.

GRAN CINE MONUMENTAL — Lavalle 780
HOY: **FASION IMPOSIBLE**, con Hugo del Carril, Sabina Olmos y Albeta Barrio.

GRAN TEATRO BROADWAY — Corrientes 1155 — HOY: **EL FABRICANTE DE ESTRELLAS**, con Pepe Arias y Tito Lusiardo.

PROXIMO JUEVES

Cuando Florezca el Naranja

MARIA DUVAL, la sorpresa día a día para todos los públicos, cumple su más acabada rol y confirma la admiración creciente que le otorgan su exquisita capacidad artística y suave feminidad.

"CUANDO FLOREZCA EL NARANJO", película de las sesiones SAN MIGUEL, es esencialmente una comedia romántica por su tema y diálogo, por el fondo su-



biante en que estos se desarrollan así como por el sentido de fe en valores perdurables del espíritu que mana de su sencilla anecdota. La acción transcurre en un internado donde un grupo de muchachas suena, entre otras cosas la vida que quieren vivir y que solo latigan a través de las letras.

Para muchas las suenas solo parecen a ser simples recuerdos. Para otras el sueño inicial se cumplirá maravillosamente, dando para siempre un sentido a su alma y a su vida, resumido en el diálogo de la protagonista, encarnada por MARIA DUVAL, con el sentido del verbo.

Maria— ¿Es posible que notemos una cosa por la noche y a la mañana siguiente sea verdad?

Médico— A la mañana siguiente sí. Pero a lo largo de la vida, sí. Cuando soñamos algo con todas nuestras fuerzas y pensamos en ello el alma entera, el sueño acaba por realizarse.

REFRIGERACION
LAVALLE 77
U.T. 31, RETIRO 5777 y 07



PROXIMO JUEVES



Un delicioso conjunto juvenil de interpretaciones encabezado por ANGEL MAGAÑA y MARIA DUVAL aparece en CUANDO FLOREZCA EL NARANJO, producción de San Miguel que dirigida por Alberto de Zayas será estrenada en esta sala el próximo jueves.

Cine AMBASSADOR

PROXIMO JUEVES

Cuando Florezca el Naranja

ALBERTO DE ZAVALLIA y ALEJANDRO CASANOVA, el director y autor de "La maestría de los amores" y "Cuarenta de amor", juegan nuevamente en un filme de honda simpatía humana "CUANDO FLOREZCA EL NARANJO", donde Angel Magaña y Maria Duval se unen por primera vez en un romance lleno de gracia, lirica y seducida evocación romántica.

Un libro. Mil carapajas juveniles. La colegiala pobre enamorada de un profesor de historia, se suelta herida de una de sus herencias, y al despertar encuentra su mundo milagrosamente convertido en realidad.



Maria Duval, cuya excelencia a los primeros pases de la cinematografía nacional la convirtió en una de las figuras más cotizadas por un alto exponente artístico, es la protagonista esencial de esta comedia romántica, hecha para todas las juventudes del mundo... y para todos los que soñaren alguna vez en su vida estudiantil.

Un delicioso conjunto juvenil brinda un aire alegre y sereno admirablemente a los protagonistas de "CUANDO FLOREZCA EL NARANJO" que constituye una de las más bellas producciones del presente año de los ESTUDIOS SAN MIGUEL.

PROGRAMA

Del JUEVES 25 al MIÉRCOLES 31 de MARZO 1943. TARDE
SECCION "AMBASSADOR"

- 16.00 SARADO INGLÉS EN BA AIRES Del natural
- 16.10 FIESTA PATRIA Varietas Argentina.
- 16.20 REPORTEJE U. C. A. Actualidades locales
- 16.30 FIGURAS DE LA PANTALLA N. 7 - Del natural.
- 16.40 ARISTOCRATAS DEL HIPODROMO - Deportivo.
- 16.50 INTERVALO
- 16.55 Notable Recretero (Copia Nueva) R.K.O. Radio Pict.

La Alegre Divorciada

(THE GAY DIVORCED)

Reperto

Guy Holden FRED ASTAIRE
Mimi GINGER ROGERS
Herrene Allen Eddy
Egbert Edward Everett Horton
Tosetti Erik Rhodes
El mono Eric Blore

Dirección: MARK SANDRICH

Música de GEROME KERN

La alegre comedia musical que conquistó todos los públicos e hizo famosa a la extraordinaria pareja.

- 18.30 INTERVALO
- 18.35 NOTICIAS. Últimas informaciones mundiales
- 18.45 BRILLANTE ESTEREO
Extraordinaria producción R.K.O. RADIO PICTURES

TRAGICO ROMANCE

(WINDS AND THE WOMAN)

Reperto:

Amy Johnson ANNA NEAGIE
Jim Molloy ROBERT NEWTON
Mrs. Johnson Edward Chapman
A. T. A. Comensalant Joan Kemp Walsh
Lord Wakefield Nora Strathmore
Lord Wakefield Charles Carson

Dirección: HERBERT WILCOX

Romance, Aventura y dramatismo en una película de absoluto interés.

PRECIO DE LAS LOCALIDADES

Platea o Super Pallman \$ 2.00 - Imp. Ley 12704 \$ 0.10 - Total \$ 2.10
Pallman \$ 1.50 - Imp. Ley 12704 \$ 0.10 - Total \$ 1.60

Cine AMBASSADOR

PROXIMO JUEVES

Cuando Florezca el Naranja

Copio

"CUANDO FLOREZCA EL NARANJO" ofrece una nueva oportunidad de acercamiento a la personal fecundidad artística y extrosivamente simpática de ANGEL MAGAÑA. Inteligente, divertido, con la jovialidad que lo sitúa en los primeros pases de la pantalla local, más vivaz y diabólico que nunca, ofrece con su rol de Martín una juguetona escapatoria al campo de la libre fantasía, del



amor y de una más suelta creación. Hace reír de buena ley, realizado al "profesor joven" de un internado de señoritas, infundible vida propia y auténtica humanidad.

En ese libro donde todos los profesores son viejos milloneros, él representa el espíritu inquieto, lista y sensible; profundizando la intención simbólica de su autor. Regado con noble y embalsamada poesía a sacrificar su carrera y juvenil amor.

Alta Román, Felisa Mary, Juana Bujo, Teresita, Rafael Preatura, F. López Silva, Honorio Carpana, Mirha Reid y otras figuras de valor de la pantalla local, secundan en el reparto a la pareja protagonista MARIA DUVAL - ANGEL MAGAÑA.

Cuando florezca el naranja

Fecha: 25 al 31 de marzo de 1943

Sala: Cine Ambassador

Dirección: Lavalle 777

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San Miguel

Cuando florezca el naranjo

Fecha: 1 al 7 de abril de 1943

Sala: Cine Ambassador

Dirección: Lavalle 777

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San Miguel

¡NUNCA SE HA REUNIDO TANTAS ESTRELLAS EN UN FILM!

CHARLES BOYER
RITA HAYWORTH
GINGER ROGERS
CHARLES LAUGHTON
EDWARD G. ROBINSON
HENRY FONDA
THOMAS MITCHELL
CESAR ROMERO
GEORGE SANDERS
ROLAND YOUNG
PAUL ROBESON
ELSA LANCHESTER
GAIL PATRICK
EUGENE PALLETTE
VICTOR FRANCON
JAMES GLEASON
J. CARROL NAISSH

Seis Destinos
(Tales of Manhattan)
Dirigida por:
JULIEN DUVIVIER
Superproducción 20th CENTURY FOX

Espectáculos de Alta Categoría:

GRAN CINE OCEAN — Lavalle 739
Hoy: SON CARTAS DE AMOR, con P. Lopez Lagar y Amelia Brace.

GRAN CINE MONUMENTAL - Lavalle 780
Hoy: MOSOU DEVUELVE EL GOLPE, la sorprendente ofensiva rusa.

GRAN TEATRO BROADWAY - Corrientes 1152 - EL CAPITAN VERENO, con Lala Staudini.

EN BREVE

SEIS DESTINOS



Un frac cuya historia se sigue desde su concepción de modista para un actor famoso, hasta su papel de modelo en pasapájaros en la escena de un pabro negro, es el verdadero protagonista de "SEIS DESTINOS", superproducción extraordinaria de Boris Moros y R. P. Eagle para 20th Century Fox.

La historia, escrita por diez de los libretistas más famosos de Hollywood, narra, siguiendo las andanzas del frac, a los medios más diversos, muestra grandes de todas las clases sociales, presencia dramas cómicos de amor, odio y miseria; romances juveniles, anécdotas cómicas domésticas, momentos de franca comedia, el mismo más completo y de la más absoluta fe. Sus distintos personajes, gustos sobre cuyos destinos parece haber gran influencia el frac, en su complejo amalgama, forman un estudio de la humanidad tal cual es.

Encabezan el reparto de esta extraordinaria película, dirigida por Julien Duvivier, diez estrellas de primera magnitud: Charles Boyer, Rita Hayworth, Ginger Rogers, Henry Fonda, Charles Laughton, Edward G. Robinson, Paul Robeson, Thomas Mitchell, Cesar Romero y George Sanders, figurando en papeles secundarios: Eugene Pallette, Gail Patrick, Roland Young, Harry Davenport, Marion Martin, James Gleason, J. Carrol Nash y otros.

REFRIGERACION LAVALLE 777
U.T. 31, RETIRO 5777 y 0700



PROXIMAMENTE
SEIS DESTINOS



Una gigantesca producción, sin precedentes en la historia de la cinematografía, es "SEIS DESTINOS", film 20th Century Fox dirigida por Julien Duvivier, que interpreta Charles Boyer, Rita Hayworth, Thomas Mitchell, Ginger Rogers, Henry Fonda, Cesar Romero y Charles Laughton.

CALEFACCION

Cine AMBASSADOR

EN BREVE

SEIS DESTINOS

"SEIS DESTINOS" es sin duda la máxima creación de la pantalla, desde la invención de la cinematografía. No se trata tan solo de una película de un tiempo despliegue material, sino de una obra de arte íntimo, cuya realización exigió el esfuerzo conjunto de las personalidades más notables de la industria cinematográfica de Hollywood.

Cuarenta estrellas, cada una de las cuales hubiera por



CHARLES BOYER en **SEIS DESTINOS**

GINGER ROGERS en **SEIS DESTINOS**

La seguridad del éxito de una película, dos productores consuetos y novatores, un director impetuoso como JULIEN DUVIVIER, diez escritores famosos y músicos célebres, escogidos, forzados y deseados de fama figuran en el enorme plantel de colaboradores que intervinieron en la realización de este film, que marca rumbo en la industria mundial.

Su reparto, a primera vista inverosímil, reúne a Charles Boyer, Rita Hayworth, Thomas Mitchell, Ginger Rogers, Henry Fonda, Cesar Romero, Charles Laughton, Edward G. Robinson, Paul Robeson, Richard Waters, Eugene Pallette, Gail Patrick, Roland Young, Marion Martin, Elsa Lancheester, George Sanders, Victor Francon, James Gleason, el coro negro de Hall Johnson y 20 figuras más.

20th CENTURY FOX se enorgullece de presentar la película que ha sido aclamada por todos los críticos de los Estados Unidos, y que ha constituido un éxito sin precedentes.

PROGRAMA

Del JUEVES 10, al MIÉRCOLES 7 de ABRIL 1943 — NOCHE

20.45 **ALTA GRACIA** Fílm argentino del natural.

20.55 **REPORTAJES U. C. A.** - Semanario gráfico argentino.

21.00 **ESTAMPAS ARGENTINAS** - Noticiero argentino.

21.15 **MUJERES EN TIEMPO DE GUERRA.** De actualidad

21.25 **Condernados a Casarse**
(Moonlight Masquerade)
— Reporte: —
John Bennett **DENNIS O'KEEFE**
Vicki Porrester **JANE PRAYNE**
Mikki Marquette **Betty Kean**
Lord Percy **Eddie Foy**
Oswald Erie **Erno Vereboos**

Dirección: JOHN H. AUER
Dramatismo, emoción, gracia y melodias musicales en una comedia de intensa atracción.

22.30 **INTERVALO**

22.35 **NOTICIARIO.** Últimas informaciones mundiales

22.45 **EXTRAORDINARIA PRIMICIA**
"ESTUDIOS SAN MIGUEL" presenta:
Cuando Florezca el Naranjo

— Reporte: —
ANGEL MAGANA (MARTIN) **MARIA DUVAL** (MARIA)
Laura **Alita Roman**
Directora **Felisa Mary**
Encueta **Juana Sujo**
Médico **Rafael Zouanana**
Prof. de Matemáticas **Honoro Carpena**
Folclorista **Martha Esid**
Chelita **Terencia**

Dirección: **ALBERTO DE ZAVALLA**
Autor del libro: **ALEJANDRO GARGONA**
Música de **JULIAN RAUTISTA**

Una deliciosa comedia romántica, hecha para todas las juventudes del mundo.

PRECIO DE LAS LOCALIDADES
Platea o Super Pullman \$ 2.50 - Imp. Ley 12704 \$ 0.15 - Total \$ 2.65
Pullman \$ 2.00 - Imp. Ley 12704 \$ 0.10 - Total \$ 2.10

Cine AMBASSADOR

PROXIMAMENTE

SEIS DESTINOS

Una gigantesca producción, sin precedentes en la historia de la cinematografía, es "SEIS DESTINOS", la más importante de las películas del programa 20th Century Fox para la presente temporada.

Tres años se han acostumbrado para que la idea, en apariencia quimérica de Boris Moros, su productor, de hacer una película con todos los elementos más valiosos de Hollywood reunidos, se convirtiera en realidad.



HENRY FONDA en **SEIS DESTINOS**

RITA HAYWORTH en **SEIS DESTINOS**

"SEIS DESTINOS" o "Tales of Manhattan" tiene el hecho de Dan Hoth, Perce Molnar, Donald Ogden Stewart, Samuel Hoffstein, Alan Campbell, Ludlow Fowler, L. Vadasal, L. Gorg, Linn Troiti y Henry Shaffer, diez escritores de fama mundial. Su argumento, dividido en seis episodios semi-independientes, entre sí, tiene por fondo socio-común la historia de un frac, que hecho de medida para un fiado teatral, desfilando en la escena social hasta convertirse en valga, espantapájaros. El día uno, la comedia y la tragedia se entrelazan en esta extraordinaria producción, que ha dirigido JULIEN DUVIVIER, realizador de "Carnet de Balie".

Charles Boyer, Rita Hayworth, Thomas Mitchell, Ginger Rogers, Henry Fonda, Cesar Romero, Charles Laughton, Elsa Lancheoster, Victor Francon, Edward G. Robinson, George Sanders y 20 figuras más contiene el reparto de "SEIS DESTINOS" que constituirá la sensación del año.

Cine AMBASSADOR

PROXIMO ESTRENO
"JUVENILIA"

con
**ELISA GALVE, JOSE OLARRA, ERNESTO VILCHES
ELOY ALVAREZ y RICARDO PASSANO E.**

Toda la maravillosa belleza que recorren las páginas de "JUVENILIA" ha quedado ser viviente en la pantalla. Los cuadros se suceden, ágiles en el tiempo, sin repetirse jamás asuntos ni emociones, porque Miguel Cane, ya maestro y maestro, pinta la individualidad de cada personaje y compulsa con trazo propio.



Gracias a ello las deliciosas páginas de "JUVENILIA" entran en los portales del encanto evocativo y emotivo, para sobre el fondo hoy nuestro de la "gran aldea" volver a destilar con espontánea soltura a personajes que hacen la tradición coreana.

Así, desfilan retratos tales a la vida de la Ideal navaja Estela, (Elisa Galvé); del salto e impulsivo Amadeo de los ríos, (José Olarra); del dulce y patético guiso Agnera, (Ernesto Vilches); el característico y tucano Miguelito el portero, (Eloy Alvarez); el doctor Aguirre, (Rafael Frontaura); y de los condesinos de Miguel Cane, por confidencias por Ricardo Passano, Sr. María Medina, Domingo Márquez, Hugo Pimentel, Alfredo Almansa, Gogo Andrea, Marcos Zocker, Salvador Letiza, Gregorio Verdi y muchos más que completan la alegre y funal fusa, pantalla.

MUY PRONTO EN ESTA SALA

BAMBI

La última producción de WALT DISNEY de largo metraje, en tecnicolor y multipista

PROGRAMA

Del MARTES 18 al LUNES 24 de MAYO de 1943 TARDE

16.05 SUCESOS ARGENTINOS N.º 237. Noticiero local

16.15 EL DESIERTO CONQUISTADO. Interesante variedad argentina. 1 acto

16.25 CAMPESIA CORDOBESA. Film argentino del natural.

16.35 LAS HIJAS DE NETTUNO. Divertido viaje en colores

16.45 TODOS POR LA VICTORIA. Trabajo en colores.

16.55 Brillante Comedia 20th. CENTURY FOX.

POR AMOR AL ARTE
(A GENTLEMAN AT HEART)

Reperto: **CESAR ROMERO**
CAROLE LANDIS
Milton Berle
Lobby Lubov
Gigi
Richard Darr
Gene Hobart

Dirección: **RAY MAC GARY**

Una comedia desopilante, con un simpático handido haciendo de las suyas.

18.00 NOTICARIO. Informaciones mundiales. Estreno

18.10 INTERVALO

18.15 DOS AL HUESO. Dibujo de Walt Disney en tecnicolor. Estreno

18.25 EXTRAORDINARIA PRIMICIA
SUPERPRODUCCION "20th. CENTURY FOX"

SEIS DESTINOS
(TALES OF MANHATTAN)

Reperto:

Orman Charles Boyer	Leather Eugene Pallette
Eliel Rita Hayworth	Harry Cesar Romero
Diane Ginger Rogers	Ellen Gail Patrick
George Henry Fonda	Edgar Robert Young
Charles Charles Laughton	Harriet Marion Martin
Thomas Edward G. Robinson	Eric Eric Lancaster
Lizze Paul Robeson	Arthur Victor Francen
Esther Ethel Waters	William George S. Stone
Esmeralda Eddie Anderson	Paulo Joe James Gleason
Malvina Thomas Mitchell	Carolina J. Carroll Nash

y el coro de Hal Johnson

Dirección: **JULIEN DUVIVIER**

(Esta comedia, seis vidas, juguete de los caprichos del destino!
¡Un film tan brillante como sus estrellas!

PRECIO DE LAS LOCALIDADES

Plata o Super Pullman \$ 3.00 - Imp. Ley 12704 \$ 0.15 - Total \$ 3.15

Plata o Pullman \$ 2.00 - Imp. Ley 12704 \$ 0.10 - Total \$ 2.10

Cine AMBASSADOR

PROXIMO ESTRENO
"JUVENILIA"

Llevada a la pantalla bajo la dirección de AUGUSTO C. VATTONE y producida por Manuel Peña Rodríguez para los estudios SAN MIGUEL.

Solo el cine, como fuente de ternura, belleza y originalidad, podía penetrar en el encantado mundo de "JUVENILIA"; tema de profunda sabiduría, y haciendo uso de todos sus recursos volver nuevamente a la vida esas páginas rotundas por generaciones.

VIGORIL CANE, observador profundo, nos entrega un tema de un extenso y vívido interés en aquel viaje y querido Colegio Nacional, fundado sobre el antiguo santuario. El libro, con personajes humanos, responde a un perfil universal: la vida feliz del estudiantado, bulliciosa y luminosa.



En un film argentino, este tema argentino, abre amplio campo al espíritu humano y creador de América. Por sus escenas de gran valor, por el tema plebeo de interés, por la época, por la atmósfera en que se desenvuelve, ha sido bien aprovechada para trasladarla a la pantalla. Indudablemente que como obra literaria de gran divulgación popular, ofrecía muchos riesgos. Pero el resultado que se ha obtenido en su realización ha dado por resultado una película film, de calidad artística, desde por primera vez se dio en un asunto civil, honestamente arraigado en la escena porteña.

El romance tiene también su lugar en la deliciosa fusa de Elisa Galvé y Ricardo Passano (h.).

MUY PRONTO EN ESTA SALA

BAMBI

La última producción de WALT DISNEY de largo metraje, en tecnicolor y multipista

Juvenilia

Fecha: 18 al 24 de mayo de 1943

Sala: Cine Ambassador

Dirección: Lavalle 777

Origen de la imagen: Archivo Estudios San Miguel

La vitalidad adolescente, retorcida, desbordante del estudiantado en una película querida para todos los argentinos:

Juvenilia

Los cuadros del viejo Colegio Nacional, revividos de un pléyades escenas juveniles.

La impercedera obra de MIGUEL CANE

Un loable esfuerzo del cine nacional.

Con un selecto reparto:

ELISA GALVE - JOSE OLARRA - ERNESTO VILCHES - ELOY ALVAREZ - RICARDO PASSANO (h.) - RAFAEL FRONTAURA - Hugo Pimentel - María Medina - Domingo Márquez - Francisco Lopez Silva - Iris Portillo - Salvador Letiza - Gogo Andrea - Alfredo Almansa - Gregorio Verdi - Domingo Márquez - Néida Daren - Enrique Chalco - Etc. Etc.

Dirección: AUGUSTO C. VATTONE - Producción: Manuel Peña Rodríguez

ESTUDIOS "SAN MIGUEL"

ESPECTACULOS DE ALTA CATEGORIA

GRAN CINE OCEAN - Lavalle 725
Hoy: LA PELEA DEL PURO, con Fred Mac Murray y Pauline Goddard.

GRAN CINE MONUMENTAL - Lavalle 780
Hoy: SU HERMANA MENOR, con Sylvia Legrand y Zolly Moreno.

Gran Teatro BROADWAY - Corrientes 1150
HOY: 16 AÑOS, con María Duval, George Rigaud y Mariánita Martí

GRAN BEX - Corrientes 807 - Hoy:
Hoy: BAILANDO NACE EL AMOR, con Rita Hayworth y Fred Astaire.

PROXIMO ESTRENO
"JUVENILIA"
La impercedera obra de MIGUEL CANE

De entre todas, una sola bastará para hacer vivir largo tiempo en la tradición literaria americana el nombre de MIGUEL CANE: su autobiografía novelada, "JUVENILIA", escrita en 1882, cuyas ediciones se han reimpreso constantemente hasta nuestros días.

Allí está el cuadro de Buenos Aires y de la vida estudiantil, tal cual fueron de 1860 a 1870. Allí están los



duelos a estrepitos, los amapos en sencillos chinosos de la época, los roles de tiernas gullitas y aditas herbolinas. Allí están los sus trajes que multiplican las escenas nocturnas, terminadas en partidas de billar y bullicio del suburbio. Allí están las batallas campales de "provincianos" y "portenos", de "arabes" y "leoneses". Allí están todas las románticas escenas del inimitable libro, cuya adaptación efectuada el Dr. Pedro R. Pico, con la colaboración de Alfredo de La Guardia y Manuel Armandini.

"JUVENILIA" es hoy lectura habitual de nuestros colegios. El color y la frescura juvenil que crea en sus páginas permanece firme en el corazón de todos los que han pasado ya esta época. No sin emoción ha de ser una película dirigida por AUGUSTO VATTONE y producida por Manuel Peña Rodríguez para Estudios SAN MIGUEL.

MUY PRONTO EN ESTA SALA

BAMBI

La última producción de WALT DISNEY de largo metraje, en tecnicolor y multipista

**REFRIGERACION
LAVALLE 777
U.T. 31, RETIRO 5777 y 0700**

El ORGULLO DE BUENOS AIRES

PROXIMO ESTRENO
"JUVENILIA"



La impercedera obra de MIGUEL CANE, "JUVENILIA", revivida en pléyades escenas juveniles por Estudios "San Miguel", e interpretada por Elisa Galvé, Ricardo Passano (h.), José Olarra, Ernesto Vilches, Eloy Alvarez y Rafael Frontaura; constituirá un significativo esfuerzo del cine nacional.

GRAN CINE TEATRO

CALEFACCION

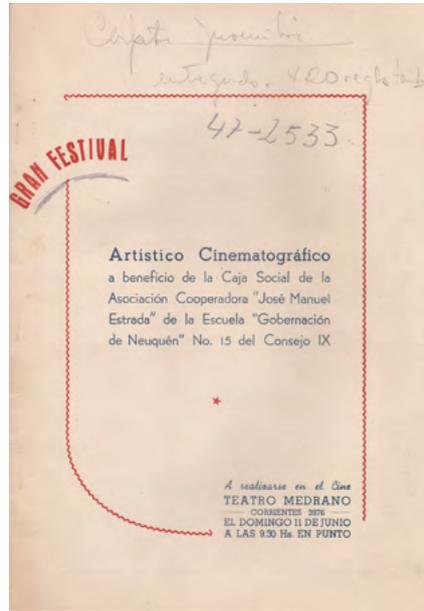
Juvenilia

Fecha: 11 de junio de 1943

Sala: Cine Teatro Medrano

Dirección: Corrientes 3976

Origen de la imagen:
 Archivo Estudios San Miguel



<p>COSTA Hnos. Café y Billares "INTERNACIONAL"</p> <p>3175 - LAVALLE 3177 T. T. 239 U. T. 79. Gómez 0344</p>	<p>Programa</p> <p>PRIMERA PARTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1ª PELICULA - Dibujos Animados. 2ª Ballet: Gato, por las niñas YOLANDA HAYDEE ZARLENGA y MARTHA S. PIAZZA, acompañadas al piano por la Profesora del Conservatorio "Debussy". 3ª Recitados por la niña de 8 años DELMA LYDIA MONTARTE, del Teatro Infantil Labardén. Actuó en L. S. 9 La Voz del Aire y Teatro Colón. 4ª ANA MARIA PUGLIESE, de Radio Belgrano, en sus notables interpretaciones. <p>SEGUNDA PARTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1ª La gran película nacional de gran éxito, "JUVENILIA". 2ª Orquesta Típica "FLORIDA", dirigida por FRANCISCO MONTARTE con su cantor RAUL QUINTANA, que actúa en Radio El Mundo. 	<p>"WILTON" EL MEJOR CIGARRILLO AMERICANO</p> <p>0,35 Pruébelo y será su cigarrillo preferido</p>
<p>Gavilán</p> <p>Compáralos con los Gallitos en vaso más resultan sus vidrios.</p> <p>"Mates ricos de verdad,</p> <p>"Los cebados con SAFAC...!!"</p>	<p>ASERRADERO — de —</p> <p>Boldini & Soracco</p> <p>Maderas Argentinas y Paraguayas en vigas, rollizos y Canteadas</p> <p>CORDOBA 3630 U. T. 79-0955 Buenos Aires</p>	
<p>Sin Papel</p> <p>TABACO HABANO, envuelto en TABACO HABANO</p> <p>Se lo entrega en las casas habituales a sus abonados.</p> <p>FEDRO TEJEDOR & Cia. - CARRERA 2145 - BUENOS AIRES</p>	<p>De sobremesa, fume</p> <p>BROADWAY CIGARETTES</p> <p>deleitara su paladar y facilitara su digestión.</p> <p>20 cts.</p>	<p>Y ahora todos dicen: Hasta quemarme los labios... ...siendo un 43 negro o rubio!</p>
<p>Tintoreria La Parisien EL MEJOR MEDICO PARA SU ROPA</p> <p>Sucursal: SUIPACHA 1312 U. T. 41-2489</p> <p>Casa Central, Talleres y Administración 3381 - CORDOBA - 3381 U. T. 71-5697</p> <p>Sucursal: R. PENÁ 191 U. T. 35-7390</p>	<p>Deposito de Tabacos CIGARROS Y CIGARRILLOS</p> <p>Carlos A. Bianchi</p> <p>PRINGLES 1322 U. T. 71-7168</p> <p>Fernet Branca</p>	

Llegando otra vez la estrella, con sus dotes de gran intérprete en una comedia brillante de espectacular su osadía y colorido

con
ANGELINA PAGANO - ALITA ROMAN
JUANITA SUJO - PEDRITO QUARTUCCI
 RAIMUNDO PASTORE - ALBERTO TEBRONES
 BENITA PUERTOLAS - CELIA GERALDY - INES MURRAY
 CARLOS FIORITTI - CATTILANO BIONDO e INES MASTRORELLI
 Comedia de **ENRIQUE GARCIA VELOSO**
 adaptada por **HOMERO MANZI**

Canciones de redactor ritmol Cálidas Melodiosas
 Picbóicas! Que quedarán en su memoria y en
 su corazón!
 Música de fondo **PAUL MISRAKI**

CUENTO DE ABRIL Tempo de Malerba
ROPA BLANCA Milonga de A. Malerba
CORNETIN Tango de Maffio y Castillo
LA PIQUERA CANCION de P. Misraki

Director de Fotografía:
JOSE MARIA BELTRAN
 Asistente de dirección:
 Francisco Tarantini
 Cameraman Humberto Perussi
 Sonido..... Ramón Ator
 Escenógrafo..... Ralph Puppier
 Realizadores decorados:
 Carlos Ferrarini y M. Villar
 Maquillaje..... Alicia Gilbert
 Peinador..... Jorge Gambi
 Vestuario..... Paquin y Fridi Loss
 Compaginación Carlos Rinaldi

Eclipse de sol

Fecha: 1943

Sala: Gran Cine Suipacha

Dirección: Suipacha 442

Origen de la imagen:
 Archivo Estudios San Miguel

Libertad Lamarque

DESDE EL JUEVES 12
EN UN MISMO PROGRAMA

Cuatro nombres excepcionales del
 cine argentino

Mecha Ortiz
Amelia Bence
María Duval en
"Las Tres Ratas"

REESTRENO

Libertad Lamarque en
"Eclipse de Sol"

Gran Cine SUIPACHA

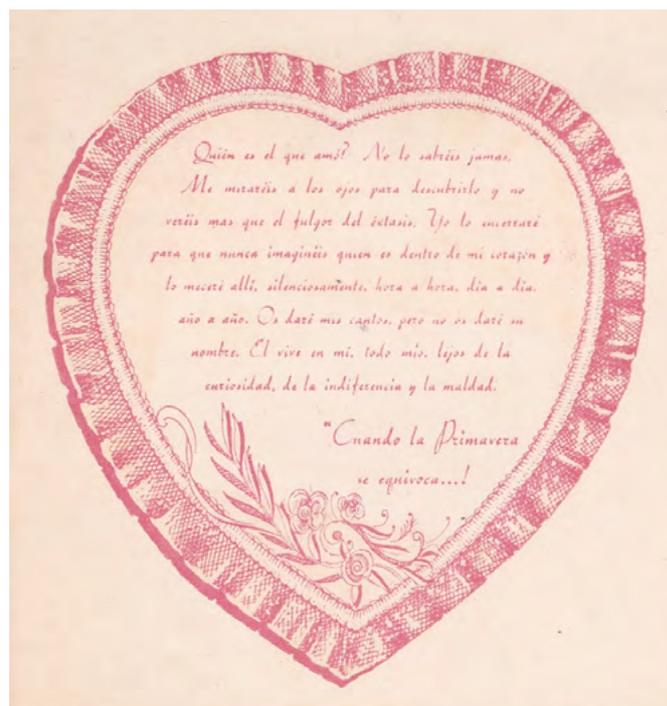
ROPA BLANCA
CUENTO DE ABRIL
CORNETIN
LA PEQUEÑA CANCION

EL CLIPSE de SOL
 con **GEORGE RIGAUD**
 Dirección **LUIS SASLAVSKY**

**Quando la primavera
se equivoca**

Fecha: 1944

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San
Miguel



Libertad LAMARQUE • DEL CARRIL Hugo

Historia y leyenda de un mundo prodigioso!
La epopeya del circo, del teatro y de la cinematografía argentina y americana salpicado de anécdotas románticas, dramáticas, de canciones líricas y populares!

Extraordinario espectáculo que encierra cuadros de una magnificencia y plasticidad verdaderamente singular.
Novedades! Violineros! Trapeartistas! Ecuyeres! Acróbatas! Pantomimas! Cancionistas! Estrellas populares!



en "LA CABALGATA DEL CIRCO"

con

José Olarra - Orestes Caviglia - Eva Duarte
Juan José Miguez - Armando Bo - Ilde Pirovano
Tino Tori - Elvira Quiroga.

Director: **MARIO SOFFICI**

Co-director: **EDUARDO BONEO**

Libro cinematográfico:

Francisco Madrid y Mario Soffici

Escenografía: Ralph Peppier y Carlos Ferraroli
Música: Isidro Maezguí - Iluminación: Francis Boeniger
Cámara: Ignacio Souto - Sonido: Ramón Alor



La cabalgata del circo

Fecha: 1945

Origen de la imagen: Archivo Estudios San Miguel

La evocación de las dos grandes figuras de la canción a través de sus triunfos y de sus glorias!

*70 años de escena!
El mundo de las bambalinas en una mágica evocación libre. Desde la lona del circo hasta el más moderno estudio cinematográfico!*

Libertad LAMARQUE * Hugo DEL CARRIL

ESTUPENDA! MAGNIFICA! ROMANCE DRAMA AVENTURA ACROBATAS CLONS! PANTOMINAS! LOS MAS MAS FAMOSOS!

LA CABALGATA DEL CIRCO

ESTUDIOS SAN MIGUEL

COE
José Olarra - Orestes Caviglia
Juan José Miguez - Armando Bo
Ilda Pirovano
Tino Tori - Elvira Quiroga.
y EVA DUARTE

Dirección y producción:
MARIO SOFFICI
Co-director: **EDUARDO BONEO**

Libro cinematográfico: Mario Soffici y Francisco Madrid
Escenografía: Ralph Pappier y Carlos Ferrerón
Música: Ildiro Alexzégui - Iluminación: Francis Boeniger
Cámara: Ignacio Souto - Sonido: Ramón Aior

ES UNA PELICULA ESTUDIOS SAN MIGUEL

CINE

La cabalgata del circo

Fecha: 1945

Origen de la imagen: Archivo Estudios San Miguel



La cabalgata del circo

Fecha: 1945

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San Miguel



CORREO ARGENTINO
TARIFA REDUCIDA
Concesión N° 2241
Sec. 13
(Mediana)

REGISTRO DE LA PROPIEDAD
INTELLECTUAL N° 203.258

Dad de comer al hambriento
Multitudes hambrientas desfilan por los campos y ciudades de Europa. Faltas de pan y abrigo esperan del mundo remedio a su desesperanza. Colabore Vd. también a mitigar tanto dolor. Unase a esta cruzada de caridad.

Prívese de algo para que un hermano suyo tenga, por lo menos, lo necesario.

SEMANARIO PARROQUIAL

ASO XVII Domingo 5 de Mayo 1946 N° 1056

Semanario Parroquial - Rosa de América

Fecha: 5 de mayo de 1946

Origen de la imagen: Archivo Estudios San Miguel

Película que hará honor al Cine Argentino



A PROPOSITO DE UN ESTRENO.

A pesar de que S. S. Pio XI, en una Enciclica escrita a propósito del Cine dijo que éste era un don de Dios, debemos confesar que el séptimo arte, muchísimas veces nos pone de mal humor. Son muchos los buenos creyentes que nos consultan respecto a la moralidad de tal o cual película para atenerse a las que únicamente se pueden ver según la calificación del Secretariado de Moralidad de la Acción Católica y la mayoría de las veces debemos informarles que la película de sus predilecciones son objetables bajo el punto de vista de la moral. Y esto que ocurre a menudo, se pone de manifiesto al recorrer las carteleras de las salas cinematográficas. Cuesta bastante trabajo y mucho humor llegar a encontrar una película adaptable a cualquier clase de público. En la mayoría de los casos se debe renunciar al cine, o en el mejor de los casos, y esto con raras excepciones, hay que conformarse con abonar una función entera y limitarse a ver la película aprobada. Es decir que hay que abonar tras lo que cuesta uno. Pero los que abren así, tan recatemente, son muy pocos. Los más, por ver una película buena se trogan sin darse cuenta todo el veneno de varias películas consideradas como muy malas. Y esto no debe ocurrir nunca entre las personas que se proclaman católicas de primero.

★

Pero en algunas ocasiones el cine "don de Dios" nos pone de buen humor y tan de buen humor que nos obliga espontáneamente a estimular y recomendar a quienes se entregan a la tarea de romper con el mal ambiente, creando, dirigiendo y filmando películas y corriendo el riesgo de no merecer el apoyo de los señores y, muchas veces, del público aunque esas creaciones sean un exponente de verdadero arte.

Es así como nos proponemos dedicar algunas líneas a un próximo estreno. Nos referimos a la película extraordinaria de sello Estudios San Miguel titulada *Rosa de América*, que como podrán apreciar nuestros lectores, se trata de la vida de la Santa Patrona de nuestro continente americano, y que se pasará por primera vez en público, el viernes 17 de Mayo, en el Cine Monumental.

Causa admiración el esfuerzo ponderable de esta labor artística, por constituirse la misma, una de las más complejas llevadas a cabo por el cine argentino. La empresa filmadora, debió realizar grandes esfuerzos para dar a la película, especialmente a su ambiente histórico, el máximo verismo local y de época, si se tiene en cuenta que las fuentes históricas formadas por los edificios de la capital del Virreynato del Río de la Plata, habían desaparecido o totalmente cambiado en su primitiva estructura y su antiguo destino. Para comprender bien la notabilidad de esta realización cinematográfica el lector debe remontarse a la historia de Lima, allá por el año 1600, época donde destella la figura de Rosa Flores elevada a la santidad, por la heroicidad de sus virtudes.

Rompiendo nuestra norma, vamos a nombrar a quienes tuvieron la feliz idea de legarnos este maravilloso espectáculo de poder presenciar en la pantalla, una película hermosa, artística y educativa, llenando así con rectitud y a satisfacción plena, el verdadero cometido del cinematógrafo que, como el teatro, es el de educar haciendo pasar momentos agradables a los espectadores.

La escenografía se debe a Gón Muñoz, hábilmente secundado por Manuel Villar, siendo los autores del libreto Ulises Parit de Murat y Homero Manzoni.

Los efectos especiales estuvieron a cargo de Ralph Pappier y América Hosa. Dirección de Alberto Zavallo y actuación Delia Garcés a cargo de la protagonista, Orestes Cavaglia y otros destacados artistas.

Una vez estrenada, daremos a conocer nuestra opinión concreta al respecto.

La calificación de las películas que publicamos periódicamente es proporcionada por el Secretariado de Moralidad de la Acción Católica.

CALIFICACION DE LOS Ultimos Estrenos

PARA TODO PUBLICO

★ **Donde mueren las palabras.**

★ **Ese es mi marido.**

PARA PERSONAS MAYORES

★ **Mosquita muerta.**

★ **Un hombre temerario.**

Premiere

Extraordinaria

ROSA DE AMERICA

A beneficio de los niños víctimas de la guerra.

Junta de la Victoria

Reconquista 440

32 - 0770

RESERVE SU LOCALIDAD

Rosa de América

Fecha: 17 de mayo de 1946

Sala: Gran Cine
Monumental

Dirección: Lavalle 780

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San
Miguel

ESTUDIOS MIGUEL

Buenos Aires, Mayo de 1946

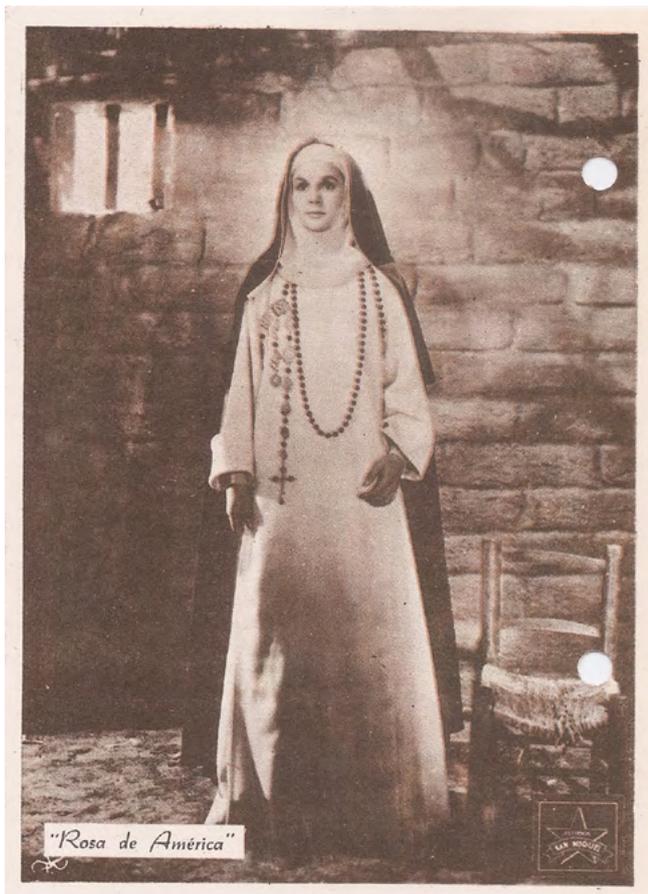
Al Sr. Rector del Colegio

De nuestra mayor consideración:

Tenemos el agrado de invitar a Vd. y demás miembros de esa Comunidad a la exhibición privada de la película "Rosa de América" de Estudios San Miguel que, dedicada exclusivamente para el clero, se realizará el próximo viernes 17 del corriente a las 14 y 30 horas en punto, en el Cinematógrafo Monumental, calle Lavalle 780.

Esperando vernos honrados con su presencia saludamos a Vd. muy atentamente.

Miguel Machinandiarena



Rosa!! Rosa!!

Luchó con democracia caritativa por la valoración cristiana de sus semejantes!!!

Con su tosco sayal de remendada estameña, con sus manos agrietadas por el trabajo, su cuerpo ulcerado por el cilicio, vivía para todos los tristes, los miserables, los que humedecían con sus lágrimas las calles de Lima y arrastraban su dolor por todos los caminos de la tierra.

Rosa de América

Superproducción extraordinaria de

Estudios San Miguel



Gloriosamente concebida!!!

Espléndidamente realizada!!!

Jueves 16 (noche) Gran "premiere" a beneficio de los niños víctimas de la guerra.

Viernes 17 de Mayo, estreno
Gran Cine MONUMENTAL - Lavalle 780

Rosa de América

Fecha: 17 de mayo de 1946

Sala: Gran Cine Monumental

Dirección: Lavalle 780

Origen de la imagen: Archivo Estudios San Miguel



Rosa de América

Fecha: 23 de mayo de 1946

Sala: Cine Gran Rex

Dirección: Corrientes 857

Origen de la imagen: Archivo Estudios San Miguel

Rosa de América

Fecha: 23 de mayo de 1946

Sala: Cine Gran Rex

Dirección: Corrientes 857

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San Miguel

CINE GRAN REX

Jueves 23 de Mayo

A LAS 20.45 HORAS

"Sucesos Argentinos Nº 389"
Noticias nacionales al día.

Distribuidora Independiente Argentina
presenta la extraordinaria película
de KRON FILMS:

"La Vida Privada del Dr. Goebbels"

Uno de los jefes del desaparecido régimen que dominaba hasta hace muy poco a la Alemania de Hitler, es presentado con toda audacia y realismo en los episodios de su vida íntima.

Mientras Alemania se debatía en la miseria, este "jefe" del pueblo, que engañado lo llevó al poder, vivía en medio de la opulencia y la vanidad...

Un documento que quedará grabado con caracteres indelebles en la mente de aquellas que vivieron las trágicas jornadas de la Alemania, que dominada por un genio satánico, se creyó capaz de dominar al mundo.

Interpretada con verismo por MARTIN KOSLECK, DONALD WOODS y CLAUDIA DRAKE.

Estudios "SAN MIGUEL" y la Dirección de esta Sala se enorgullecen de presentar la más costosa y extraordinaria película argentina producida hasta la fecha:

"ROSA DE AMERICA"

con DELIA GARCÉS, ORESTES CAVIGLIA, ELSA O'CONNOR, E DIOSDADO, y un excelente reparto de primeras figuras
Dirección de ALBERTO DE ZAVALIA

La figura inmortal que une en la fe y en el espíritu a todos los americanos.

ENTRADA GENERAL \$ 2.-



A Beneficio de la Casa del Niño

P. P. R. M. Nº 8714

Imprenta VIDAL



Nuestro Hogar - Rosa de América

Fecha: 23 de mayo de 1946

Sala: Cine Gran Rex

Dirección: Corrientes 857

Origen de la imagen: Archivo Estudios San Miguel

Las tres ratas

Fecha: 25 al 31 de julio de 1946

Sala: Gran Teatro Ópera

Dirección: Corrientes 860

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San Miguel

JUEVES

¡El más grande reparto estelar del cine argentino!

MECHA ORTIZ
AMELIA BENCE
MARIA DUVAL

con: Miguel Faust Rocha - Santiago Gómez Cou
Ricardo Passano (h) - Felisa Mary, Amelia Sánchez Ariño
y Floren Delbene, en:

LAS TRES RATAS

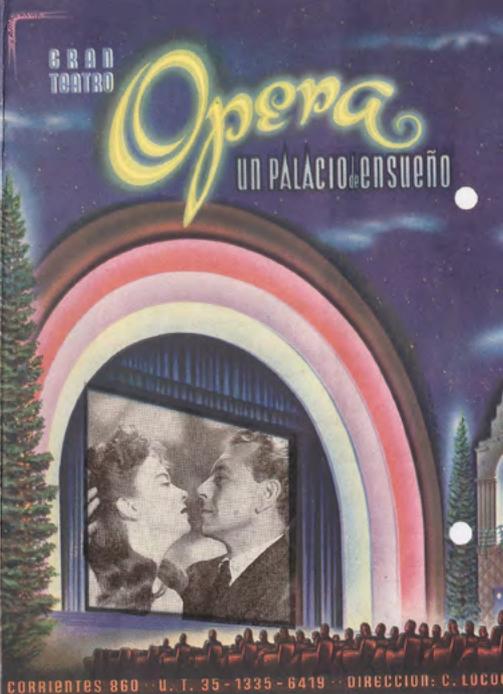


Solas, inermes, como juguetes de la crueldad humana, el destino las colocó frente a la vida y a las bajas pasiones... El drama profético de tres mujeres marcadas por la infamia... (Un vibrante film de angustioso suspense!)

Basado en la famosa novela de **ALFREDO PARZA DIEZ CANSECO**
Decorada y asesorada artística de **GOBI MUÑOZ**
Dirección musical de **ALEJANDRO GUTIERREZ DEL BARRIO**
Super producción extraordinaria
ESTUDIOS SAN MIGUEL
Dirigida por **CARLOS SCHLIEPER**

"POR DISPOSICIÓN MUNICIPAL: (Art. 216-C/D S/1, 2/1 queda prohibido en los salones de cine y teatros, la permanencia de personas con el sombrero puesto una vez iniciado el espectáculo". Rogamos, en consecuencia, a las señoras concurrentes, tengan la gentileza de quitarse el sombrero.
Nº 66

PODESBARELLI Y CIA. LTDA. - URUGUAY 380



GRAN TEATRO

Opera

UN PALACIO DE ENSUEÑO

CORRIENTES 860 - U. T. 35 - 1335 - 6419 - DIRECCION: C. LOCUCO

PRIMERA SECCION A LAS 21.-

EL REY DE LOS ARQUEROS.
Film deportivo.

CEREALES.
Las riquezas agrícolas de nuestros campos. (De la serie "Bendiciones argentinas, editada por Emelco).

NOCHE DE FIESTA.
Un magnífico desfile de las orquestas más celebradas de América del Norte.

LUCHA CON UN JAGUAR.
Film documental y deportivo.

ESTE YA NO ES EL OESTE.
Notable variedad documental, en colores.

PERRO A LA MODERNA.
Graciosos dibujos animados, en colores.

CAPRICHOS DE LA NATURALEZA.
Interesante variedad documental.

DEPORTES EN LA NIEVE.
Emocionante película deportiva, rodada en colores.
(Duración horaria 75')

En el intervalo, solos de órgano por el maestro
CHARLES WILSON
("La exótica" - "Noche y Día" - "Melodías Cubanas" - "Uno")

NOCHE

Semana del
25 al 31 de Julio
de 1946

Plata e Super	
Pullman	\$ 3.60
Impuesto Ley 12.704	\$ 0.20
Total \$ 4.00	
Pullman	\$ 2.85
Impuesto Ley 12.704	\$ 0.15
Total \$ 3.00	

SEGUNDA SECCION A LAS 22.25

NOTICIERO ARGENTINO.
Actualidades locales. Secciones de las Américas
Emelco. Distribuido por CADEC.

a las 22.35

¡La vida íntima de la autora de "Cumbres Borrascosas" y sus famosas hermanas!

PAUL HENREID - IDA LUPINO
Olivia de Havilland - Sidney Greenstreet
Nancy Coleman - Victor Franzen
Dame May Whitty y Arthur Kennedy en:

Tormentas de Pasión

("DEVOTION")

¡Una lo amaba con agracia devoción... La otra con pasión desahogada... Y sin embargo, las hermanas, unidas por un extraño lazo de amor, de odio y remordimiento! La tempestuosa historia biográfica de las célebres hermanas Brontë, es un film apasionante y de gran intensidad dramática!

REPARTO:

Emily Brontë	IDA LUPINO
Arthur Nicholls	PAUL HENREID
Charlotte Brontë	Olivia de Havilland
Thackeray	Sidney Greenstreet
Ann Brontë	Nancy Coleman
Bronswell Brontë	Arthur Kennedy
La Dama Thornton	Dame May Whitty
Dr. Heger	Victor Franzen

Dirección de CURTIS BERNHARDT
Super producción extraordinaria WARNER BROS
(Duración horaria 105')

IN PALACIO DE ENSUEÑO GRAN TEATRO OPERA

Jueves: **MECHA ORTIZ, AMELIA BENCE, MARIA DUVAL** en:

LAS TRES RATAS

Un film de adaptación del cine Argentino, producción por ESTUDIOS SAN MIGUEL.

GRAN TEATRO OPERA UN MUNDO DE ILUSION

LAS TRES RATAS

El cruel destino de tres hermanas en su atormentadora y tenaz lucha por la vida...
Un film argentino positivamente extraordinario.

DIRECCION: C. LOCUCO

Las tres ratas

Fecha: 7 al 13 de agosto de 1946

Sala: Gran Teatro Ópera

Dirección: Corrientes 860

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San Miguel

Bienvenidos

Gran Teatro Opera

EL TELEFONO PARA USO DEL PUBLICO SE HALLA EN UNA SALITA ESPECIAL UBICADA EN LA PLANTA BAJA

LA TEMPERATURA DE ESTA SALA SIEMPRE SIEMPRE CIENTIFICAMENTE GRADUADA MANTENIENDO UNA ATMOSFERA AGUADA EN CUALQUIER EPORA DEL AÑO

LA BOLETERIA FUNCIONA DESDE LAS 10 HORAS

SI SE HA PERDIDO ALGUN CHEQUE DEVOLVER EN LA SALA DE LA BOLETERIA EN MONEDA Y DIBERACION EN CASO DE SER HALLADO DEVOLVER PRESENTE O SU COMUNICACION A SU DOMICILIO

MODERNAS FUENTES INSTALADAS EN LOS "TOILETES" MANTIENEN UN CONSTANTE SERVICIO DE AGUA HELADA Y FILTRADA A DISPOSICION DEL PUBLICO

LA DIBERACION DE ESTA SALA ABRACIENDO A SU PUBLICO TODA OBSERVACION RELACIONADA CON CUALQUIER IRREGULARIDAD QUE CONSTARE EN EL SERVICIO

A DISPOSICION DE NUESTROS PREFERIDOS VISITANTES FUNCIONA EN EL SUBSUELO DE ESTE TEATRO UNA SALA PARA NIÑOS

JUEVES

¡Listos!... ¡En marcha!
Acompañen a
Los Tres Hnos. Marx
a pasar
UNA NOCHE EN CASABLANCA
("A Night in Casablanca")

con
CHARLES DRAKE
LOIS COLLIER
LARRY WELLS - BO THOMAS
DAN SEYMOUR - LEWIS RUSSELL

Dirigida por JACQUES MAYA
Una producción de ARTISTAS UNIDOS

"POR DISPOSICION MUNICIPAL (Art. 210-CD 541, 24) queda prohibido en las salas de cines y teatros, la permanencia de personas con el sombrero puesto una vez iniciado el espectáculo". Rogamos, en consecuencia, a los señores concurrentes, tengan la gentileza de quitarse el sombrero.

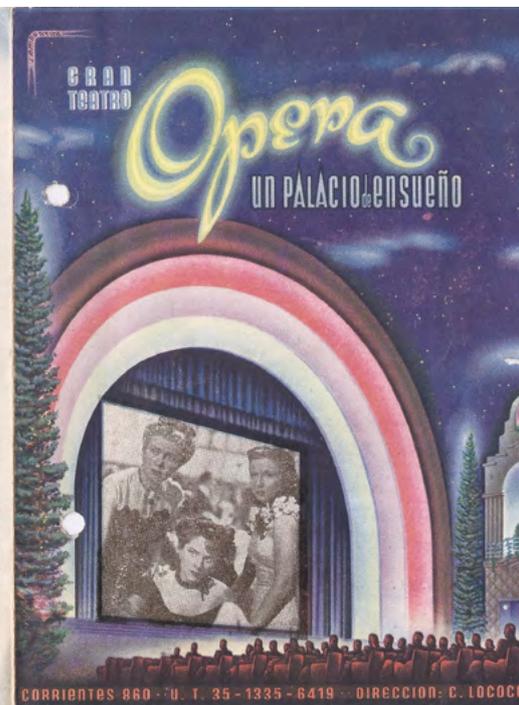
Nº 66

ROBERTARELLI Y GAL. S.T.A. - BRUNOVI 300

GRAN TEATRO

Opera

UN PALACIO de ensueño



CORRIENTES 860 - U. T. 35 - 1335 - 6419 - DIRECCION: C. LOCOCO

PRIMERA SECCION A LAS 20.50

JOHN BULL.
El mejoramiento de la ganadería en Inglaterra. (Estudios San Miguel).

CAMINITO DEL INDIÓ.
La famosa canción de Atahualpa Yupanqui. (Estudios San Miguel).

FRUTA.
Un film de la serie "Bendiciones Argentinas" (Emelco).

NOCTURNO, de Chopin.
Interpretado al piano por el célebre concertista Witold Malczunsky. (San Miguel).

PAN, PUM AL PANADERO.
Graciosos dibujos animados en colores. Warner Bros.

VALS.
Otra página inmortal de Chopin, interpretada magistralmente por el famoso concertista polaco Witold Malczunsky. (Duración horaria 85')

a las 21.50

En escena:
"SHOW de las ESTRELLAS"
CARMEN MOLINA
La estrella de "Los Tres Caballeros" de Walt Disney y su "TRIO MIITECO"
Orquesta de Don Mickey

ALBA MERY (La voz gris)
Al piano: Manuel Sucher

ESTA SALA ESTA PERFUMADA POR LENTHÉRIC (FRAGANCIA MIRACLE)

noche

Semana del
10º ANIVERSARIO
7 al 13 de Agosto
de 1946

Piletas Super Pullman	\$ 3.-
Impuesto Ley 12.704	\$ 0.15
Total \$ 3.15	
Pullman	\$ 2.50
Impuesto Ley 12.704	\$ 0.15
Total \$ 2.65	



GRAN TEATRO

Opera

DIRECCION: C. LOCOCO

SEGUNDA SECCION A LAS 22.30

NOTICIERO ARGENTINO.
Actualidades locales. Sucesos de las Américas Emelco. Distribuido por CADEC.

10 AÑOS.
Un film documental del Gran Teatro Opera.

a las 22.50

¡El más grande reparto estelar del cine argentino!

MECHA ORTIZ - AMELIA BENCE - MARIA DUVAL

LAS TRES RATAS

Solas, inertes, como juguetes de la crueldad humana, el destino los colocó frente a la vida y a las bajas pasiones... El drama profundo de tres mujeres marcadas por la infamia... (Un vigoroso film de angustioso suspense)

REPARTO:

Mercedes	MECHA ORTIZ
Eugenias	AMELIA BENCE
Ana Luisa	MARIA DUVAL
Dr. Millán	Miguel Faust Rocha
Ernesto Carbó	Samuelo Gómez Coa
Oscur Aranda	Ricardo Possono (h)
Tía Aurora	Felisa Mary
Doña Consuelo	Amalia Sánchez Arfio
Carlos Alvarez	Florencia Delisse

Dirección de **CARLOS SCHLIEPER**

Basada en la novela de **DIEZ CANSECO**

Super producción
Extraordinaria **ESTUDIOS SAN MIGUEL**

(Duración horaria 85')

UN PALACIO de ensueño * GRAN TEATRO OPERA * UN MUNDO de ILUSION

Jueves: La esperada gran película cómica del año!
LOS HERMANOS MARX (Groucho, Harpo y Chico) en:
UNA NOCHE EN CASABLANCA
Dirigida por Archie Mayo - Un gran estreno ARTISTAS UNIDOS

GRAN TEATRO OPERA

UNA NOCHE EN CASABLANCA
(La tormenta de caracoladas que sobreviene barre con el recuerdo de las más brillantes aventuras de los cómicos incomparables: Los Hermanos Marx)

El pecado de Julia

Fecha: 1946

Sala: Gran Teatro Ópera

Dirección: Corrientes 860

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San Miguel



*La película que Ud. recordará emocionado
por la vibración pasional de sus escenas!!!*

Gran Cine OPERA
Corrientes 860

Próximamente

JUEVES

Un gran film argentino basado en la novela de Augusto Strindberg

AMELIA BENCE
con: AIDA LUZ - ALBERTO CLOSAS
Milagros de la Vega y Diana Cortesina, en:

El Pecado de Julia



Egotista y dominadora, su vida desprovista de sentimientos se detuvo ante el llamado imperioso de una pasión arrebatadora. Y, sin frenos, quiso locamente jugar con el amor y el amor se burló de ella y de su orgulloso casta.

Super producción extraordinaria

ESTUDIOS SAN MIGUEL

dirigida por **MARIO SOFFICI**

Música de Alejandro Gutiérrez del Barrio

Decorados de Gori Muñoz

"POR DISPOSICION MUNICIPAL. (Art. 210-CD 541, 24) queda prohibido en las salas de cines y teatros, la permanencia de personas con el sombrero puesto una vez iniciado el espectáculo. Rogamos, en consecuencia, a las señoras concurrentes, tengan la gentileza de quitarse el sombrero."

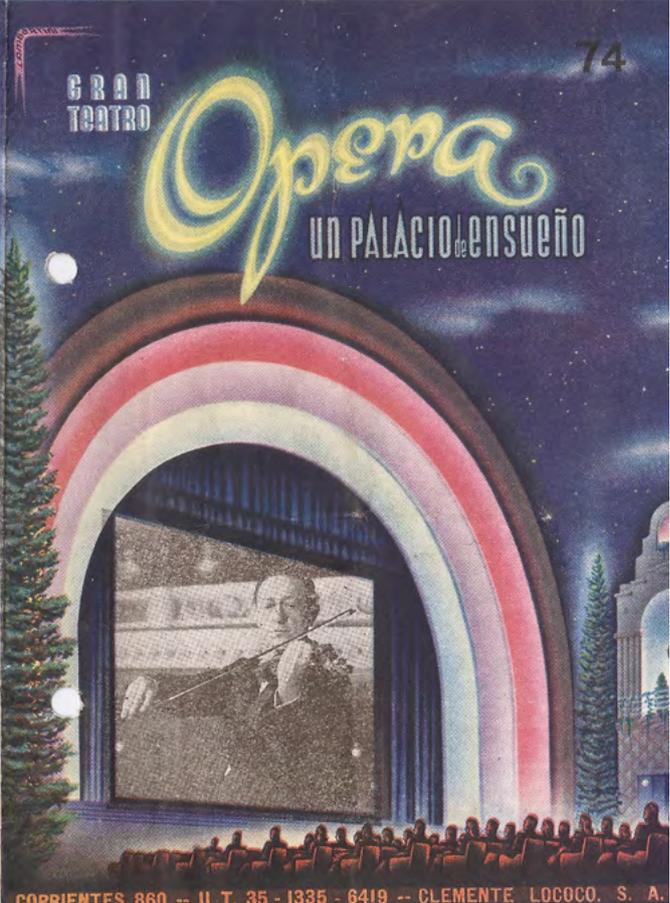
PODESTARELLI Y CIA. LTDA. - URUGUAY 260

74

GRAN TEATRO

Opera

UN PALACIO de ensueño



CORRIENTES 860 -- U. T. 35 - 1335 - 6419 -- CLEMENTE LOCOCO, S. A.

BIENVENIDO

GRAN TEATRO

Opera

EL TELEFONO PARA USO DEL PUBLICO SE HALLA EN UNA SALITA ESPECIAL UBICADA EN LA PLANTA BAJA

LA TEMPERATURA DE ESTA SALA ESTA SIEMPRE CIENTIFICAMENTE REGULADA, MANTENIENDO UNA ATMOSFERA AGRA- DABLE EN CUALQUIER EPOCA DEL AÑO.

LA BOLETERIA FUNCIONA DESDE LAS 10 HORAS.

SI SE LE HA PERDIDO ALGUN OBJETO DENTRO DE LA SA- LA, DEJE EN LA BOLETERIA SU NOMBRE Y DIRECCION EN CASO DE SER HALLADO, INMEDIATAMENTE SE LO COMUNICAREMOS A SU DOMICILIO.

MODERNAS FUENTES INSTALADAS EN LOS TOILET- TES - MANTIENEN UN CONSTANTE SERVICIO DE AGUA HELADA Y FILTRADA A DISPOSICION DEL PUBLICO

LA DIRECCION DE ESTA SA- LA AGRADECERA A SU PUBLICO TODA OBSERVACION RELACIONADA CON CUALQUIER IRREGULARIDAD QUE CONSTARE EN EL SERVICIO.

PARA SU COMODIDAD FUN- CIONAN EN TODOS LOS PI- SOS SERVICIOS DE GUARDA- RROPIA DONDE PUEDE DE- JAR SUS PRENDAS O PA- QUETES

El pecado de Julia

Fecha: 1946

Sala: Gran Teatro Ópera

Dirección: Corrientes 860

Origen de la imagen: Archivo Estudios San Miguel

Vacaciones

Fecha: Septiembre de 1947

Sala: Gran Teatro Ópera

Dirección: Corrientes 860

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San Miguel

personajes familiares que
Ud. ama y conoce en el
desfile más humano, pintoresco
y emotivo que ha presentado el
cine argentino.



MIECHA ORTIZ
FRANCISCO MARTINEZ ALLIENDE

La casa... el hogar de cada uno... refugio cálido y acogedor... seres queridos que a veces se transforman en verdugos... El hogar... descanso tranquilizador en el que se encuentran fuerzas para afrontar el mundo pensosamente cotidiano...

Vacaciones

(Más Fuerte que el Amor)



CON MANUEL COLLADO - AMALIA SANCHEZ ARINO - MARUJA GIL OJESADA - LETICIA SCURY - RICARDO DUGGAN - JUAN CARLOS ALTAVISTA - SUSANA CANALES - LILIAN VALMAR - NORMA GIMENEZ y LUIS ZABALLA

No. Apto. para Menores de 16 Años



Dirección:
LUIS MOTTURA



HOY ESTRENO **OPERA**
CORRIENTES 860 • 35-1335-6419 • C. LOCOCO S. A.

1937 Septiembre 1947 - Décimo Aniversario de Estudios San Miguel

El mejor papel más completo del cine argentino. Un reparto extraordinario!!!

QUEEN VENCERÁ EN ELLE? LA MUJER PASIONALMENTE ENAMORADA DE ESE HOMBRE QUE NO ERA SUYO... LA MADRE SACRIFICIA Y FIESTA.

con MARIA NOBLE
ALEJANDRO GONZALEZ DEL BARRIO
PABLO PICO

MIECHA ORTIZ
FRANCISCO MARTINEZ ALLIENDE

Una historia de amor y sacrificio:
Magnífica!

"Vacaciones"

con MANUEL COLLADO - AMALIA SANCHEZ ARSO - MARILIA CIL QUESADA - LETICIA SCURY - RICARDO DUGGAN - JUAN CARLOS ALTAVISTA - SUSANA CANALES - LILIAN VALMAR - NORMA GIMENEZ y LUIS ZABALLA

Gran Premiere
JUEVES 18 DE SEPTIEMBRE
Gran Cine OPERA
1937 - Septiembre - 1947
Décimo aniversario - Estudios San Miguel

INDUSTRIA ARGENTINA

Dirección: LUIS MOTTURA con MARIA LUZ BRILLAS - JUAN ALBEROZ

Vacaciones

Fecha: 18 de septiembre de 1947

Sala: Gran Teatro Ópera

Dirección: Corrientes 860

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San Miguel

ESTUDIOS SAN MIGUEL

Páginas de un álbum de familia

Mis hijos... Perico, el bellísimo, mi querido... el que todo lo consigue, Juan Gabriel que comienza a despertar a la vida... y ya cree amar

Mis cuñados... Antonio con su carácter endemoniado y Romulo el bueno de su marido, tan resignado, tan afectivo...

Mi sobrina Susana, el mayor de todos, soltero, cree tener un grave complejo romántico.

La casa, el hogar, la familia... cárcel que nos impide movernos libremente. Seres queridos que a veces se convierten en verdugos. Comunicación de almas alrededor de la sopa de cada noche... descanso tranquilizador, refugio de nuestras penas en el que se encuentran fuerzas para afrontar luego el mundo.

Un hogar como todos... con sus amores, sus carinos, sus sacrificios, sus penas y sus alegrías!

Mis sobrinos... eras mas mis tambien. Mercedes, angel sin mácula... pero como es mujer... Ana María inquieto, revoltosa, ya lee novelas y escondidas y se veen los labios, adolescente conquistadora...

Mis cuñados... Lelio con sus aereas lagrimas, Lelio con sus ojos, puntaje, enérgico

Mi y Filomena, la vieja nodriza de todos. Escoba de la familia. Pero aie escoba no está completa la familia!

La historia de una familia y de un amor... Calido - Magnifico - Humano

Vacaciones

Fecha: 22 de octubre de 1947

Sala: Cine Radar

Dirección: Córdoba 1130 (Rosario)

Origen de la imagen: Archivo Estudios San Miguel

MECHA ORTIZ
FRANCISCO MARTINEZ ALLENDE

Una historia de amor y sacrificio:
Magnífica!

"Vacaciones"

CON MANUEL COLLADO · AMALIA SANCHEZ ARIÑO · MARUJA GIL QUESADA · LETICIA SCURY · RICARDO DUGGAN · JUAN CARLOS ALTAVISTA · SUSANA CANALES · LILIAN VALMAR · NORMA CIMENEZ y LUIS ZABALLA

Dirección: LUIS MOTTURA Choreografía: MARÍA LUZ REGAS - JUAN ALBORNOZ

★ Un hogar como todos... ★
Con sus amores, sus cariños,
Sus sacrificios, sus penas. sus alegrías...

Cine "RADAR"
Córdoba 1130 Rosario

Miercoles 22 de Octubre 1947

Historia del 900

Fecha: 19 al 25 de mayo de 1949

Sala: Gran Teatro Ópera

Dirección: Corrientes 860

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San Miguel

JUEVES

HUGO DEL CARRIL
Sabina Olmos - Guillermo Battaglia
Santiago Arrieta - Angelina Pagano en:

Historia del 900



En una emocionada evocación de la Gran Aldea, van destilando hombres recios y mujeres románticas, sus amores, sus alegrías, sus penas y sus canciones... ¡Estampas del viejo Buenos Aires con sus refinerios de gallos y el relampaguear de los facones en el bravo duelo criollo...!

REPERTORIO MUSICAL:
"Sacochispas" - "Rosas de Abril" - "El llorón" - "Pobre gallo batardá" - "Tortazos" - "Andá a refrescarte güerera" - "El Choclo" - "El aeroplano" - "La Morocha" - "El esquinazo"

Super producción extraordinaria ESTUDIOS SAN MIGUEL
HUGO DEL CARRIL
Dirigida por Hugo del Carril

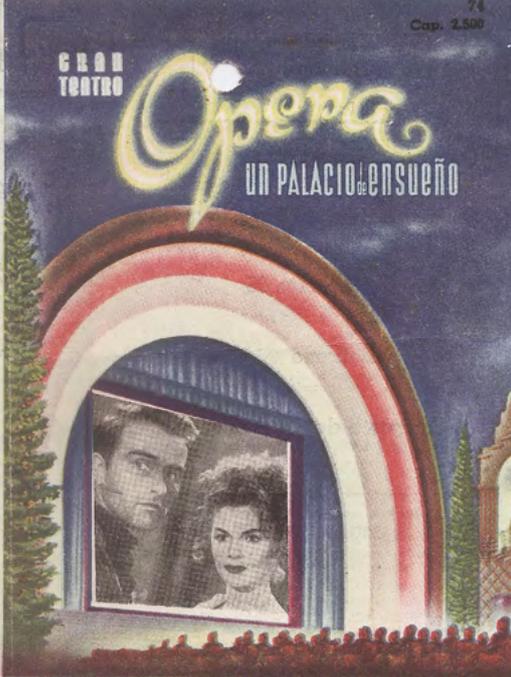
FORBESHELL Y CIA. LSA.

Cap. 2.500

GRAN TEATRO

Opera

UN PALACIO de ENSUEÑO



CORRIENTES 860 - T. A. 35-1335-6419 - CLEMENTE LOCOCO S. A.

Siempre Localidades Numeradas

A las 16.50:

ESTAMPAS ARGENTINAS.
Bellezas, riquezas y grandezas de nuestro país.

A las 17 y a las 21:

Brillante reposición ESTUDIOS SAN MIGUEL

LUIS ARATA
Héctor Calcaño - Nelly Darén en:

Los Hijos del Otro

Tres vidas jóvenes cambian de rumbo merced a la bondad y la nobleza de un hombre superior. ¡El pequeño mundo de un hogar, en un film de gran humanidad!

REPARTO:

Juan Varela	LUIS ARATA
Tito Angel	Héctor Calcaño
Margarita	Mariuja Gil Quesada
Susana	Nelly Darén
Jorge	Ricardo Duggan
Nancy	Julia Sandovai
Carlos	Juan C. Altavista

Dirección de **CATRANO M. CATRANI**
(Duración horaria 71')

En el intervalo solos de órgano por el maestro **EDUARDO FERRI**
("Barcarola" de Offenbach - "Tangos de la Guardia Vieja")

Jueves: **JOAN FONTAINE - BURT LANCASTER** en:
SANGRE EN LAS MANOS
Super producción extraordinaria
UNIVERSAL INTERNATIONAL
Dirigida por **NORMAN FOSTER**

Tarde y Noche

semana del
19 al 25 de Mayo
de 1949

Plataca o	\$ 3.50
Super Pullman	\$ 0.35
Imp. Ley 13.487	\$ 0.10
Decreto 28.012	\$ 0.10
Total	\$ 3.95

Pullman	\$ 3.-
Imp. Ley 13.487	\$ 0.30
Decreto 28.012	\$ 0.10
Total	\$ 3.40



GRAN TEATRO

Opera

CLEMENTE LOCOCO S. A.

A las 18.25 y 22.25:

NOTICIAS ARGENTINO N° 210.
Actuales de los locales.
Sucesos de las Américas EMELCO.

A las 18.35 y 22.35:

HUGO DEL CARRIL
Sabina Olmos - Guillermo Battaglia
Santiago Arrieta - Angelina Pagano en:

Historia del 900

En una emocionada evocación de la Gran Aldea, van destilando hombres recios y mujeres románticas, sus amores, sus alegrías, sus penas y sus canciones... ¡Estampas del viejo Buenos Aires con sus refinerios de gallos y el relampaguear de los facones en el bravo duelo criollo...!

REPARTO:

Julián Acosta	HUGO DEL CARRIL
Maria Christina	SABINA OLMOS
El Pardo Márquez	GUILLERMO BATTAGLIA
Felipe	Santiago Arrieta
Don Carlos	José Olarra
Doña Encarnación	Angelina Pagano
Rosa	Sara Guasch
Dr. Díaz	Florindo Ferrario
Angélica	Paquita Garzón

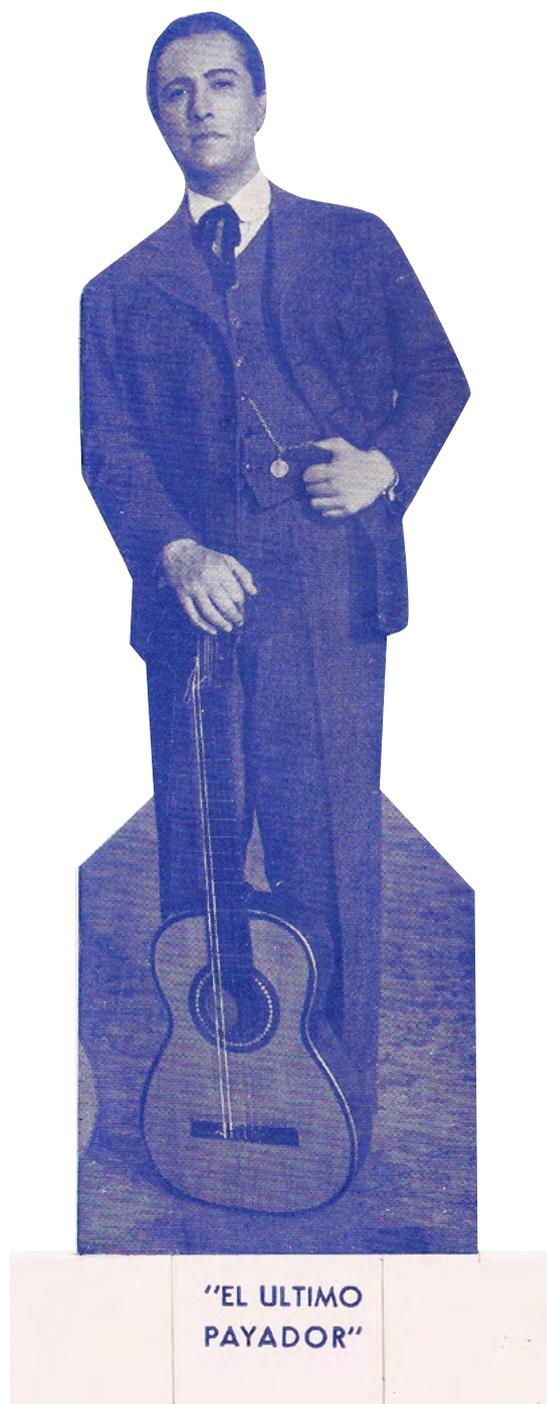
Dirección de **HUGO DEL CARRIL**
Super producción extraordinaria
ESTUDIOS SAN MIGUEL - HUGO DEL CARRIL
(Duración horaria 107')

SANGRE EN LAS MANOS
Nada ni nadie podían detenerlo en su carrera de violencias e intolerancias ni siquiera el halago del amor de una mujer apasionada...

El ultimo payador

Fecha: 1950

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San
Miguel





El ladrón canta boleros

Fecha: 1950

Sala: Cine Metropolitan

Dirección: Corrientes 1343

Origen de la imagen: Archivo Estudios San Miguel

La barra de la esquina

Fecha: 4 de julio de 1950

Sala: Gran Teatro Broadway

Dirección: Corrientes 1155

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San Miguel

Alberto CASTILLO

Más porteño que nunca.
En sus canciones más sentidas!

La barra de la esquina

El Film de Buenos Aires!

MAÑANA ESTRENA

Inconveniente para menores de 14 años

BROADWAY
CORRIENTES 1155 35 - 2346 - 2327

D. PANAMERICANA

Alberto CASTILLO

En la película que hará época en la historia de la canción porteña.

La barra de la esquina

El Film de Buenos Aires!

MARTES 4

BROADWAY
CORRIENTES 1155 35 - 2346 - 2327

Inconveniente para menores de 14 años


Alberto CASTILLO

...y sus muchachos lo esperan esta noche con sus mejores tangos y canciones:

CHAROL... GARUFA...
 LA BARRA DE LA ESQUINA...
 SENZA MAMMA E
 SENZA AMORE... MARGOT...
 LUNA DE ARRABAL...



UN PEDAZO DE VIDA PORTENA...

En el film de Buenos Aires

La barra de la esquina

con:

Inocente para menores de 14 años.

Dirección: JULIO SARACENI
 Producción: MANUEL M. ALBA
 Libro: PETIT - ALBA - SCIAMMARELLA
 inspirado en la obra homónima de Golcochea y Cordone

MARIA CONCEPCION CESAR
 JACINTO HERRERA - IVAN GRONDOÑA - JOSE MARRONE
 SALVADOR FORTUNA - HUGO CHEMIN - HORACIO DELFINO

Distrib. PANAMERICANA

HOY estreno **BROADWAY**
 CORRIENTES 1155 - 39 - 2345 - 2117

La barra de la esquina

Fecha: 4 de julio de 1950

Sala: Gran Teatro Broadway

Dirección: Corrientes 1155

Origen de la imagen:
 Archivo Estudios San Miguel

La barra de la esquina

Fecha: 1950

Origen de la imagen:
 Archivo Estudios San Miguel

Superando todas sus anteriores interpretaciones el "idolo de los cien barrios porteños" en su mejor momento de actor y de cantor, con esa simpatia tan suya, cordial y rebosante...

ESTUDIOS SAN MIGUEL

★ Alberto CASTILLO en
 "La barra de la
 ESQUINA"

MARIA CONCEPCION CESAR

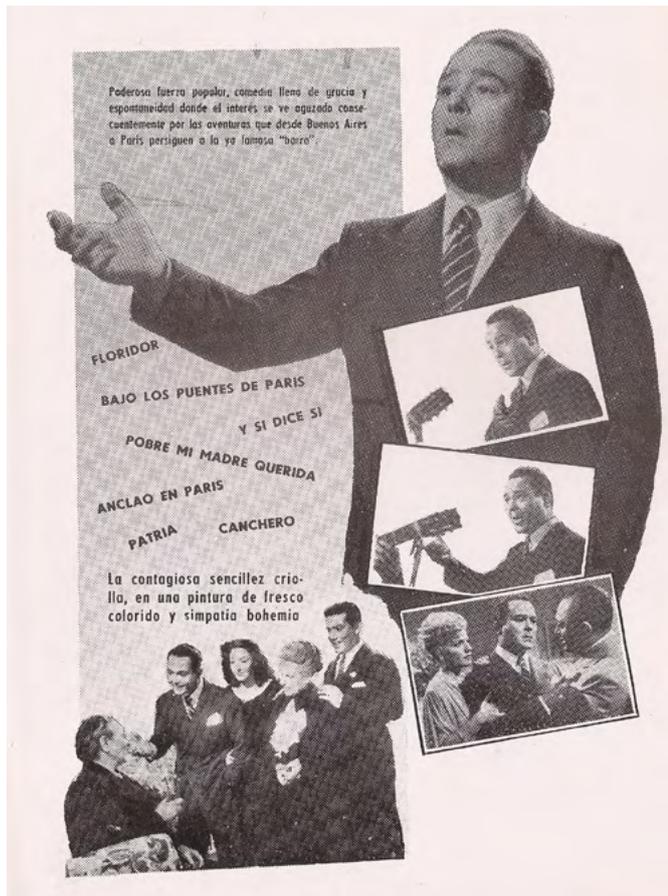
Jacinto Herrera
 José Marrone
 Iván Grondona
 José Comellas
 Salvador Fortuna
 José Giacobino
 Hugo Chemin
 Horacio Delfino
 Tito La Causi
 Salvador Rubino

Dirección: JULIO SARACENI

Libro: Carlos A. Petit - Rodolfo Sciammarella - Manuel M. Alba
 Inspirado en la obra teatral de Goicochea y Cordone.

Producción: Manuel M. Alba

Direc. Fot: Américo Hoss Escenog.: Gori Muñoz
 Direc. Musical: Tito Rivero



Buenos Aires, mi tierra querida

Fecha: 1951

Origen de la imagen: Archivo Estudios San Miguel

**Buenos Aires,
mi tierra querida**

Fecha: 1951

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San
Miguel





*Buenos Aires,
mi tierra querida*

Fecha: 1951

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San
Miguel

El festín de Satanás

Fecha: 1958

Origen de la imagen:
Archivo Estudios San Miguel

LA VIDA Y LAS ALMAS DE LOS HUMANOS MANEJADOS POR EL DIABLO!

CONFESIONES DE UNA GRAN CIUDAD

"A los tenebrosos...
A los abominables y homicidas...
A los idólatras...
A los mentirosos...
...su parte será fuego y azufre!"

Apocalipsis (20-7)



Antonio
VILAR *Tilda*
y THAMAR en

EL FESTIN DE SATANAS!

con *Jorge*
RIGAUD
Luis
ARATA

IRMA CORDOBA
PEDRO MARATEA
PEDRO CUARTUCCI
NORMA JIMENEZ

Producción y dirección de
Ralph PAPIER



ESTUDIOS
SAN MIGUEL

Distribuido por
ESTUDIOS SAN MIGUEL

Libro basado en la novela de
Manuel Gálvez
"Miércoles Santo"

Centro Cultural Paco Urondo

25 de mayo 201, CP 1002,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
República Argentina
Tel.: (0054) (11) 4342-5922
www.pacourondo.filo.uba.ar



FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras

